



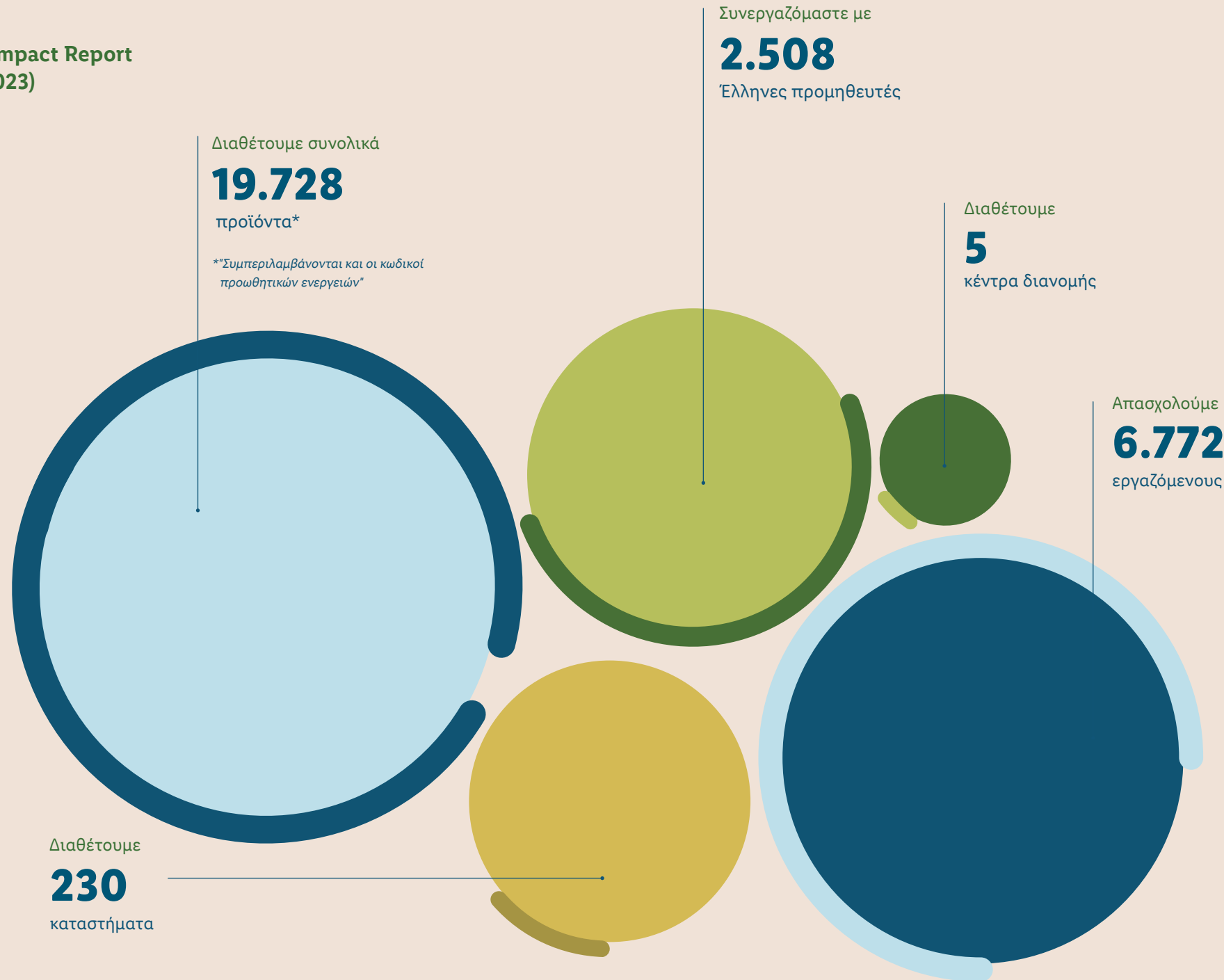
ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



**Δημιουργούμε αξία
για την Ελλάδα του μέλλοντος**

Δημιουργούμε αξία για την Ελλάδα του μέλλοντος

Socioeconomic Impact Report
(03/2022 – 02/2023)



Δημιουργία Αξίας για την Ελληνική Οικονομία

Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία



€953εκ.

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ το 2022 ανέρχεται στα €953 εκ.

0,46%

και αντιστοιχεί στο 0,46% του ΑΕΠ της χώρας.

€363εκ.

€363 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

0,48%

αποτελώντας το 0,48% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

€1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

€3,89

δημιουργούνται επιπλέον €3,89 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

Η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην οικονομία της χώρας

€195εκ.

Άμεση
προστιθέμενη αξία



€572εκ.

Έμμεση
προστιθέμενη αξία



€186εκ.

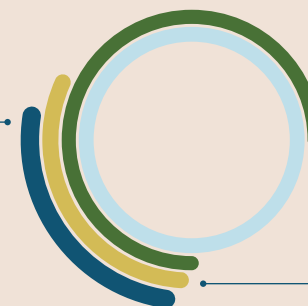
Επαγόμενη
προστιθέμενη αξία



Η συνεισφορά μας στα κρατικά έσοδα σε φόρους



Άμεση
€67εκ.



Έμμεση
€223εκ.

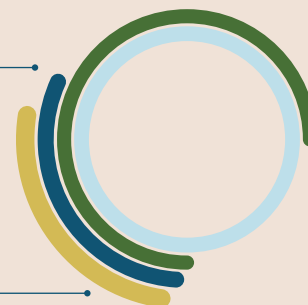
Επαγόμενη
€73εκ.

Δημιουργία Θέσεων Εργασίας στην Ελλάδα



Η συνεισφορά μας στην απασχόληση

Άμεσες
6.772



Έμμεσες
20.654

Επαγόμενες
5.721

33.147

συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Ελλάδα όπου αντιστοιχούν στο **0,82%** της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα.

86.182

ανθρώπους, υποστηρίζει το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας. Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται **3,9** επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία.

Στήριξη Ελλήνων Προμηθευτών

Στοιχεία εξαγωγών

Η Lidl Ελλάς ενισχύει την ανάπτυξη της απασχόλησης και των κλάδων της οικονομίας της Ελλάδας, στηρίζοντας και προωθώντας προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές. Η προώθηση των ελληνικών προϊόντων

πραγματοποιείται όχι μόνο σε εθνικό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο, μέσω του εκτεταμένου δικτύου καταστημάτων της Lidl και σε άλλες χώρες. Τα στοιχεία εξαγωγών ελληνικών προϊόντων για το 2022 είναι τα ακόλουθα:

Απευθείας εξαγωγές ελληνικών προϊόντων από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl.

€463,4εκ.	1.624	244	31
Κύκλος εργασιών	Συνολικός αριθμός κωδικών	Συνολικός αριθμός προμηθευτών	Συνολικός αριθμός χωρών

Εκ των οποίων:

Απευθείας εξαγωγές προϊόντων Eridanous από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl στο πλαίσιο ελληνικών θεματικών εβδομάδων.

€49εκ.	201	59	31
Κύκλος εργασιών	Συνολικός αριθμός διαφορετικών προϊόντων	Συνολικός αριθμός προμηθευτών	Συνολικός αριθμός χωρών

Εκ των οποίων:

Απευθείας εξαγωγές **φρούτων και λαχανικών** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl.

€166εκ.	50	76	24
Κύκλος εργασιών	Συνολικός αριθμός διαφορετικών προϊόντων	Συνολικός αριθμός προμηθευτών	Συνολικός αριθμός χωρών



Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο, αναλαμβάνουμε ευθύνη

Στη Lidl Ελλάς, η **Εταιρική Υπευθυνότητα** αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της συνολικής **εταιρικής στρατηγικής** μας. Το σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητάς μας διέπεται από τις αρχές της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί σε όλη την αλυσίδα αξίας και αναλαμβάνουμε δεσμεύσεις, σύμφωνες με τα **ESG κριτήρια**, οι οποίες ταυτόχρονα συμβάλλουν και στους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ**. Σε αυτό το πλαίσιο, οι στόχοι και οι ενέργειές μας εμπίπτουν σε 6 στρατηγικούς πυλώνες, κάτω από το τρίπτυχο «Καλό για τον πλανήτη», «Καλό για τους ανθρώπους», «Καλό για σένα».



Αξία προσφοράς προϊόντων



Επενδύσεις για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις



Συνολικές επενδύσεις για δωρεές, χορηγίες και δαπάνες σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

Καλό για τον πλανήτη

Στη Lidl Ελλάς θέτουμε στόχους, παρακολουθούμε δείκτες, αξιολογούμε τα αποτελέσματα και εφαρμόζουμε πρακτικές βελτιστοποίησης. Συνδέουμε το συνολικό «επιχειρείν» μας με ενέργειες και δράσεις, που στοχεύουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ίδιας της εταιρίας, στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και στη δημιουργία άμεσου θετικού αντίκτυπου.

Έχουμε σε εξέλιξη τη στρατηγική μας για το πλαστικό, **REset Plastic 2025**, με 5 πεδία δράσης: REduce, REdesign, REcycle, REMove και REsearch. Στο πλαίσιο αυτό έχουμε δεσμευτεί για συγκεκριμένους στόχους, που σχετίζονται με τη χρήση του πλαστικού.

Το 2022 προχωρήσαμε με το Κοινωνικές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης στη δεύτερη δράση ανοιχτής καινοτομίας “**Sustainability Hackathon**”, στο πλαίσιο της εθνικής καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης» και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Στόχος του μαραθωνίου ήταν η ενεργοποίηση της κοινωνίας και των επιχειρήσεων για τη δημιουργία πρωτότυπων εφαρμογών και λύσεων που αξιοποιούν την τεχνολογία, για να συμβάλλουν σε μια βιώσιμη καθημερινότητα.

Με γνώμονα πως η διαμόρφωση ενός

βιώσιμου μέλλοντος για τις επόμενες γενιές αποτελεί κοινό καθήκον και ευθύνη, συνεχίσαμε το 2022 για 3^η χρονιά τη δράση “**Plastic Free Greece**”, η οποία τελεί κάτω από την εθνική καμπάνια «Ελλάδα χωρίς πλαστικά μίας χρήσης», μιας κοινής πρωτοβουλίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και του Κοινωνικού Ιδρύματος Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης. Από την έναρξη της δράσης μέχρι και το 2022 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 26 παράκτιοι και 22 υποθαλάσσιοι καθαρισμοί. Στις δράσεις καθαρισμού συμμετείχαν συνολικά πάνω από 120 εθελοντές και συλλέχθηκαν 2.818 kg απορριμμάτων, 547 kg στους παράκτιους και 2.271 kg στους υποθαλάσσιους καθαρισμούς.

Η προστασία του κλίματος αποτελεί επίσης στρατηγικό πυλώνα για τη Lidl Ελλάς. Το 2020 προσχωρήσαμε, ως μία από τις επιχειρήσεις του Ομίλου Schwarz, στην **πρωτοβουλία Science Based Targets** και ακολούθως εκπονήσαμε την **Κλιματική Στρατηγική 2030** με συγκεκριμένους στόχους και μέτρα, με τα οποία μπορούν να αποφευχθούν, να μειωθούν ή να αντισταθμιστούν οι εκπομπές CO₂. Σε αυτό το πλαίσιο στη Lidl Ελλάς κάνουμε ήδη χρήση πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας στο 100% σε όλες τις εγκαταστάσεις από το 2022. Για να επιτύχουμε τους φιλόδοξους στόχους μας έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για τη μείωση των άμεσων

και έμμεσων εκπομπών μας. Επιπλέον, προχωράμε και σε δράσεις με άμεσα θετικό αντίκτυπο για το κλίμα. Από το 2021 είναι σε εξέλιξη οι δράσεις Αναδάσωσης, Περιβαλλοντικής Αποκατάστασης και Διαχείρισης Φυσικών Πόρων των πυρόπληκτων περιοχών στη Βόρεια Εύβοια και στις Αφίδνες Αττικής, ένα έργο που ξεκίνησε μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές και προβλέπεται να ολοκληρωθεί τέλος του 2023. Συγκεκριμένα αναλάβαμε, υπό την αιγίδα και την εποπτεία του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας τη μελέτη αναδάσωσης στην

πυρόπληκτη περιοχή της Βόρειας Εύβοιας, σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, καθώς και την κατασκευή αντιδιαβρωτικών και αντιπλημμυρικών έργων στις πληγείσες περιοχές της Αττικής.

Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα αποτελεί στρατηγικό στόχο της εταιρίας μας. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε πρακτικές για να ελαχιστοποιήσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητές μας και να συμβάλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος γιατί είναι «Καλό για τον πλανήτη» μας.

Η δέσμευσή μας σε αριθμούς

80%

μειωμένες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, που προκύπτουν από την επιχειρησιακή λειτουργία της Lidl, σε σύγκριση με το 2019, μέχρι το 2030, σε όλες τις χώρες

25%

μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μέχρι το 2025

20%

λιγότερο πλαστικό έως το 2025

Έως το 2026

η εταιρεία έχει δεσμεύσει τους προμηθευτές της, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα, να θέσουν δικούς τους κλιματικούς στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets»

100%

των συσκευασιών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να καταστεί ανακυκλώσιμο στο μέγιστο δυνατό βαθμό έως το 2025



Καλό για τους ανθρώπους

Στη Lidl Ελλάς έχοντας ως αποστολή μας ένα καλύτερο και βιώσιμο αύριο για όλους, αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας και συμμαριζόμαστε τις ανησυχίες των συνανθρώπων μας να ανταποκριθούν στις απαιτητικές συνθήκες της καθημερινότητας.

Σε αυτό το πλαίσιο συνεχίσαμε για 3^η χρονιά τη **Συνέργεια Προσφοράς και Αγάπης** με το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής (Δίκτυο) και το Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.), προχωρώντας σε μηνιαίες προϊοντικές δωρεές για την κάλυψη βασικών αναγκών 340 οικογενειών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, καθώς και του πολυδύναμου κέντρου αστέγων, ξεπερνώντας συνολικά τα 300.000€ σε προϊόντα από την αρχή της συνεργασίας.

Καλύψαμε για 8^η συνεχή χρονιά όλα τα λειτουργικά έξοδα του Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας στη Νέα Μάκρη Αττικής και για 2^η χρονιά στην Επανομή Θεσσαλονίκης, του Οργανισμού «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**», που λειτουργούν σε ακίνητα που έχει παραχωρήσει η Lidl Ελλάς. Σκοπός των Κέντρων Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας είναι να παρασχεθεί η απαραίτητη στήριξη και ενδυνάμωση σε οικογένειες, ώστε να αποκαταστήσουν την ικανότητά τους να λειτουργήσουν ως ένα ασφαλές πλαίσιο φροντίδας για τα παιδιά. Επιπλέον, από το 2012 στηρίζουμε τους σκοπούς του Οργανισμού με τακτικές προϊοντικές δωρεές.

Κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, προσφέραμε συνολικά **5.000** εορταστικά «**γεύματα αγάπης**» σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τοπικές αρχές.

Με το βλέμμα στραμμένο προς το μέλλον, βλέπουμε τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η νέα γενιά. Σε αυτό το πλαίσιο η Lidl Ελλάς στήριξε για 9^η συνεχή

χρονιά το **CTY Greece**, προσφέροντας χρήματα για υποτροφίες παιδιών σε ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια, καλύπτοντας το κόστος συμμετοχής τους στα θερινά προγράμματα. Ετησίως καλύπτονται 25 πλήρεις ή 50 μερικές υποτροφίες. Προϋπόθεση για τη λήψη υποτροφίας είναι η επιτυχία στις απαραίτητες εξετάσεις, και καθορισμένα εισοδηματικά κριτήρια. Η σημαντική αυτή εκπαιδευτική πρωτοβουλία με την παροχή υποτροφιών, ενισχύεται ακόμα περισσότερο, με την παράλληλη στήριξη της δημιουργίας νέων μαθημάτων, καθώς και τις εκδηλώσεις γνωριμίας με τα προγράμματα που πραγματοποιούνται κάθε χρόνο.

Επίσης, το 2022 η Lidl Ελλάς ξεκίνησε τη συνεργασία με την **ActionAid**, χορηγώντας το ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Η δύναμη στο πιάτο σου**», που ενθαρρύνει μαθήτριες και μαθητές όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων να αναλάβουν ενεργό ρόλο και να γίνουν φορείς αλλαγής σε ζητήματα διατροφής και υπεύθυνης κατανάλωσης. Στόχος του προγράμματος είναι να συμβάλλει στη διαμόρφωση των ενεργών πολιτών του αύριο μέσα από τη συγκρότηση στάσεων και αντιλήψεων υγιούς, βιώσιμης διατροφής, υπεύθυνης κατανάλωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων.

Τέλος, στηρίξαμε πολυάριθμους άλλους κοινωφελείς φορείς σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας ανάγκες συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη και σταθήκαμε στους συμπολίτες μας που χρειάστηκαν τη βοήθειά μας σε **καταστάσεις έκτακτης ανάγκης**.

Στη Lidl Ελλάς τοποθετούμε την κοινωνική προσφορά σε πρώτο πλάνο, λειτουργώντας πάντα με εταιρική υπευθυνότητα και ακολουθώντας πιστά τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο.

Καλό για εσένα

Στη Lidl Ελλάς δεσμευόμαστε για ένα φιλικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον όπου ο καθένας και η καθεμία μπορεί να είναι ο εαυτός του, απαλλαγμένο από κάθε είδους διάκριση. Μένοντας πιστοί σε αυτήν την κατεύθυνση, προχωρήσαμε στη δημιουργία και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης Πολιτικής και Διαδικασίας κατά της Βίας και Παρενόχλησης στην εργασία, με σκοπό την πρόληψη, την αποτελεσματική διαχείριση και υποστήριξη των ανθρώπων μας σε περιστατικά παρενόχλησης στην εργασία. Επιπλέον, σε συνέχεια της δέσμευσής μας για την ισότητα των φύλων, ενεργοποιήσαμε μια σειρά παροχών για τους νέους γονείς, όπως η παροχή επιπλέον ημερών άδειας πατρότητας μετ' αποδοχών. Η δέσμευσή μας για ένα ισότιμο περιβάλλον εργασίας επικυρώθηκε με το Σήμα Ισότητας **SHARE**, πιστοποίηση που έλαβε η Lidl Ελλάς τον Φεβρουάριο 2022 για την έμπρακτη προώθηση πρακτικών και πρωτοβουλιών της με στόχο την ισότητα των φύλων. Μάλιστα, η Lidl Ελλάς είναι 1 από τις μόλις 18 εταιρείες στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως κλάδου, που κατάφερε να λάβει την πιστοποίηση.

Παράλληλα ενεργοποιήσαμε το πρόγραμμα Lidl UP: **Learn & Work**, ένα καινοτόμο πρόγραμμα εκπαίδευσης και εργασίας στο

λιανικό εμπόριο, διάρκειας 2 ετών. Το Lidl UP: **Learn & Work** γεννήθηκε μέσα από το όραμά μας να στηρίξουμε τη νέα γενιά με μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική και εργασιακή εμπειρία, ενισχύοντας παράλληλα τον κλάδο του Λιανικού Εμπορίου με την κατάρτιση στελεχών που θα έχουν όλες τις γνώσεις και τα εφόδια και θα μπορούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του μέλλοντος. Η θεωρητική εκπαίδευση υλοποιείται στο Δημόσιο Πειραματικό Ι.Ε.Κ. Γλυφάδας, ενώ η πρακτική εργασία σε καταστήματα της Lidl Ελλάς στην Αττική, από πιστοποιημένους/-ες εκπαιδευτές/-τριες και Διευθυντές/-τριες. Έτσι, το πρόγραμμα συνδυάζει, για πρώτη φορά στην επαγγελματική εκπαίδευση στην Ελλάδα, σπουδές με σταθερό μηνιαίο μισθό, εκπαίδευση στην πράξη, πιστοποιημένο πτυχίο από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π) και μια θέση Υποδιευθυντή/-τριας Καταστήματος να περιμένει τους/τις αποφοίτους του. Με τον τρόπο αυτό δείχνουμε έμπρακτα τη στήριξη μας στη νέα γενιά, δημιουργώντας αξία για την Ελλάδα του αύριο.



Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

Ως βασική πηγή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η βάση δεδομένων της Eurostat.



www.lidl-hellas.gr

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε.

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032, Τ.Κ. 57022 Σίνδος

