



2023

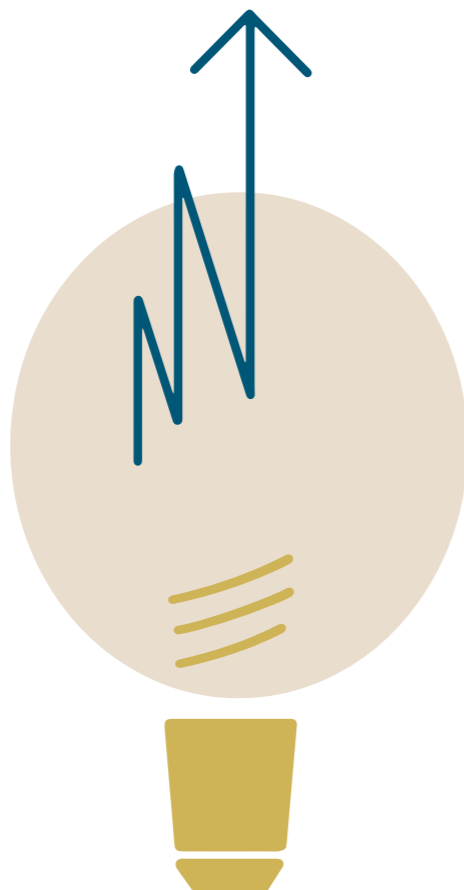
ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

ΜΕΛΕΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



Περιεχόμενα



**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ**
ΣΕΛΙΔΑ 6



**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**
ΣΕΛΙΔΑ 8



**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΕΩΝ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**
ΣΕΛΙΔΑ 10



**ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ
ΣΤΑ ΚΡΑΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**
ΣΕΛΙΔΑ 12



**ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ**
ΣΕΛΙΔΑ 14



**ΒΑΔΙΖΟΥΜΕ ΜΕ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
ΠΡΟΣ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ**
ΣΕΛΙΔΑ 17



**ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΠΛΑΝΗΤΗ**
ΣΕΛΙΔΑ 18



**ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ**
ΣΕΛΙΔΑ 22



**ΚΑΛΟ
ΓΙΑ ΣΕΝΑ**
ΣΕΛΙΔΑ 26

**ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ
ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΩΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ
ΠΥΛΩΝΑΣ**
ΣΕΛΙΔΑ 19

**ΣΤΗΡΙΞΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΕΩΝ**
ΣΕΛΙΔΑ 23

**ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**
ΣΕΛΙΔΑ 28

ΜΕΛΕΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ





Στη Lidl Ελλάς...

Διαθέτουμε συνολικά **20.150** διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας (Συμπεριλαμβάνονται και οι κωδικοί προωθητικών ενεργειών)



20.150
διαφορετικά προϊόντα

Διαθέτουμε **230** καταστήματα στην Ελλάδα



230
καταστήματα στην Ελλάδα

Απασχολούμε **6.736** εργαζόμενους



6.736
εργαζόμενοι

Διαθέτουμε **5** κέντρα διανομής στην Ελλάδα

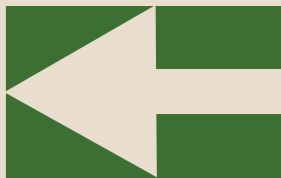


5
κέντρα διανομής

Συνεργαζόμαστε με **2.380** Έλληνες προμηθευτές



2.380
προμηθευτές και πάροχοι υπηρεσιών



Δημιουργία αξίας για την ελληνική οικονομία



Συνεισφορά στο ΑΕΠ

€ 1,01 δισ.

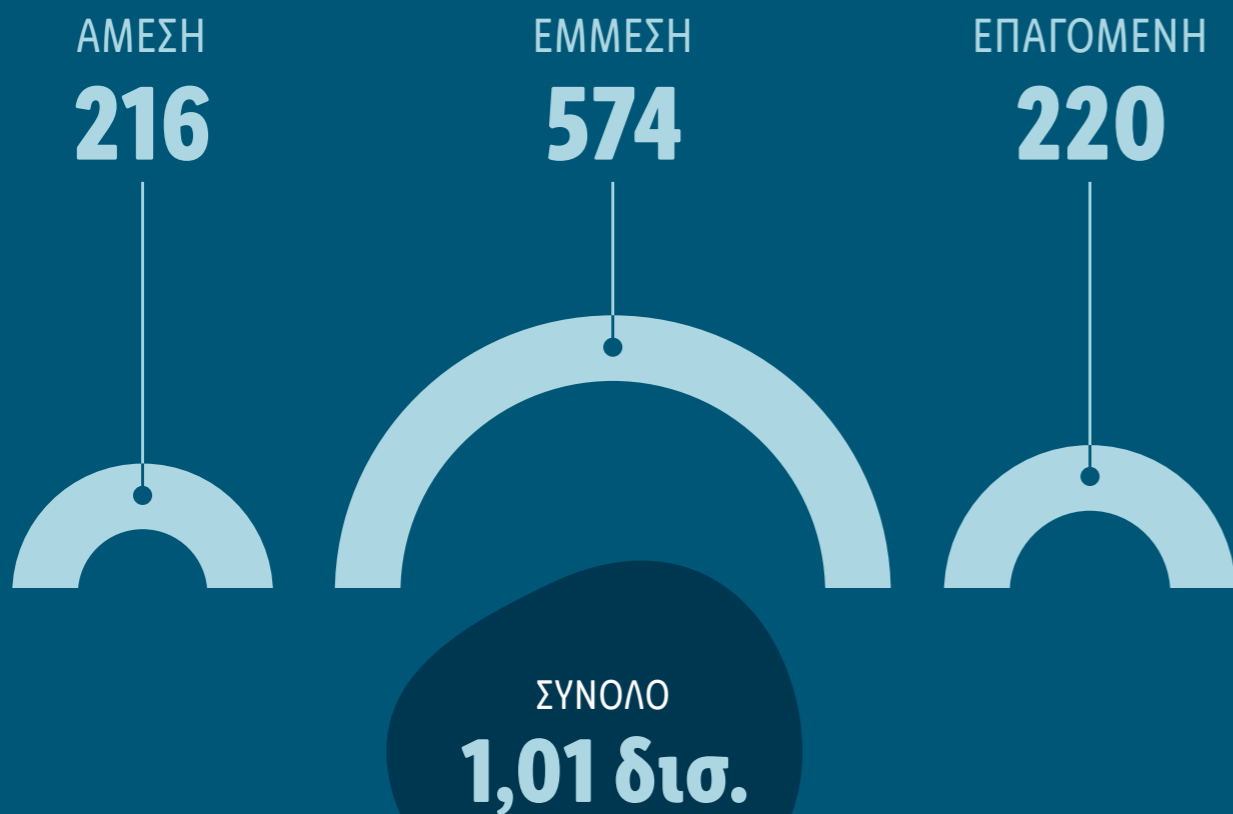
0,53 %

Η **συνολική συνεισφορά** μας στο ΑΕΠ το 2023 ανέρχεται στα **€1,01 δισ.**

και αντιστοιχεί στο **0,53%** του ΑΕΠ της χώρας.



ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (€ εκ.)



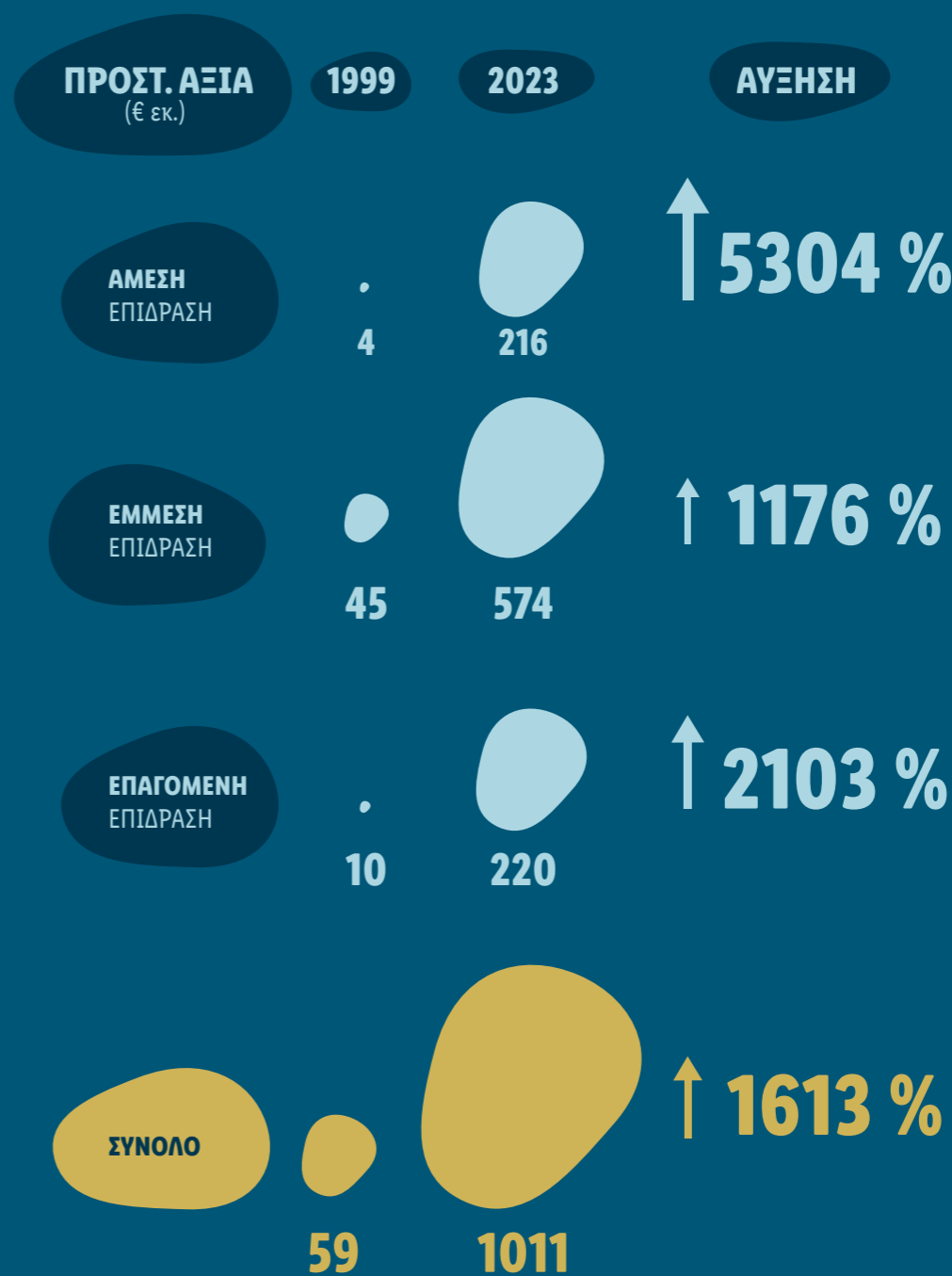
€ 1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

€ 3,68

δημιουργούνται επιπλέον €3,68 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

Συγκριτική απεικόνιση με το 1999



Δημιουργία και υποστήριξη θέσεων εργασίας στην Ελλάδα



Θέσεις εργασίας
35.756

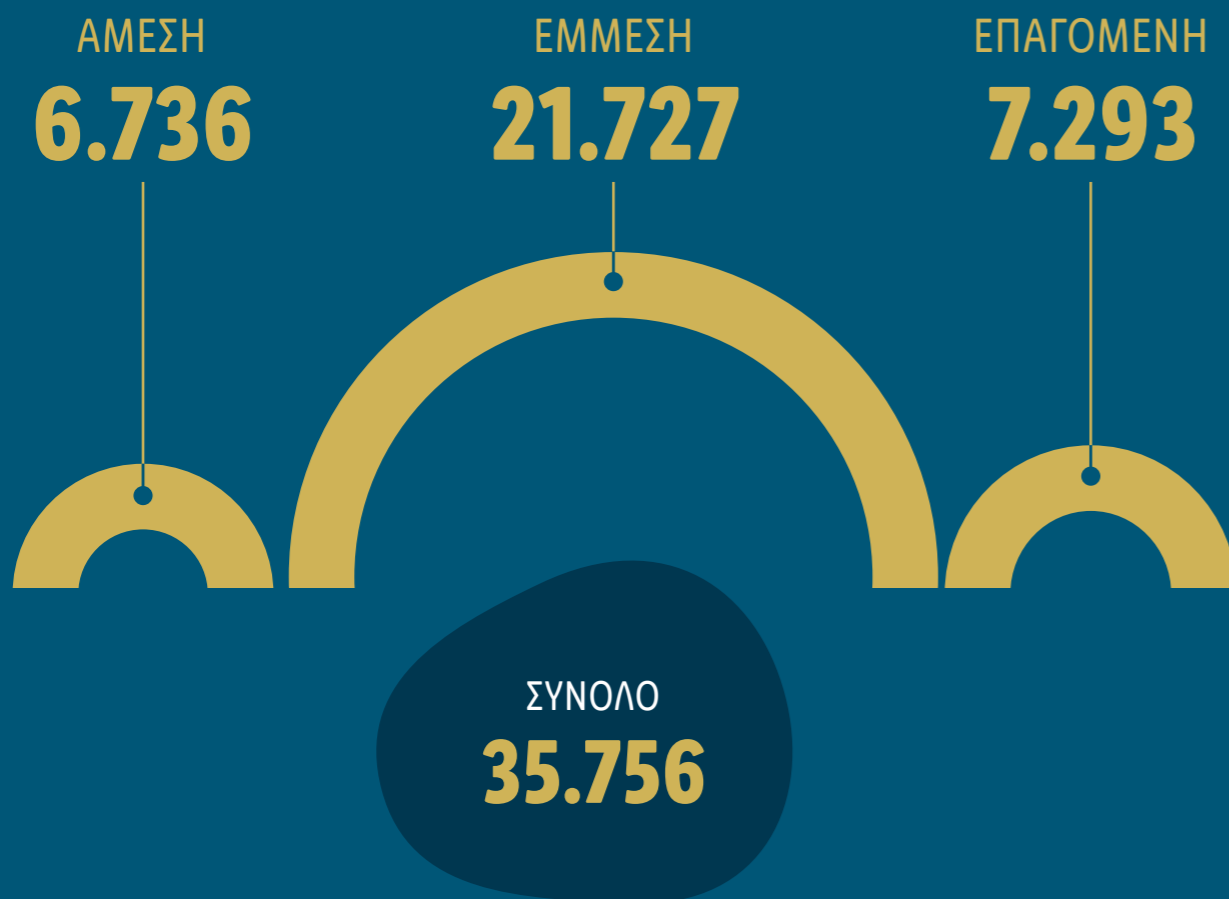
0,74 %

Η **συνολική συνεισφορά** στην απασχόληση για το 2023 ανέρχεται στις **35.756 θέσεις εργασίας**

και αντιστοιχεί στο **0,74%** της **συνολικής απασχόλησης** της χώρας.



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



1

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας

4,3

υποστηρίζονται **4,3** επιπλέον θέσεις εργασίας στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας.



Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας

85.815

υποστηρίζει **85.815** ανθρώπους.

Συγκριτική απεικόνιση με το 1999

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1999

2023

ΑΥΞΗΣΗ

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ

587

6.736

↑ **1048 %**

ΕΜΜΕΣΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ

686

21.727

↑ **3067 %**

ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ

461

7.293

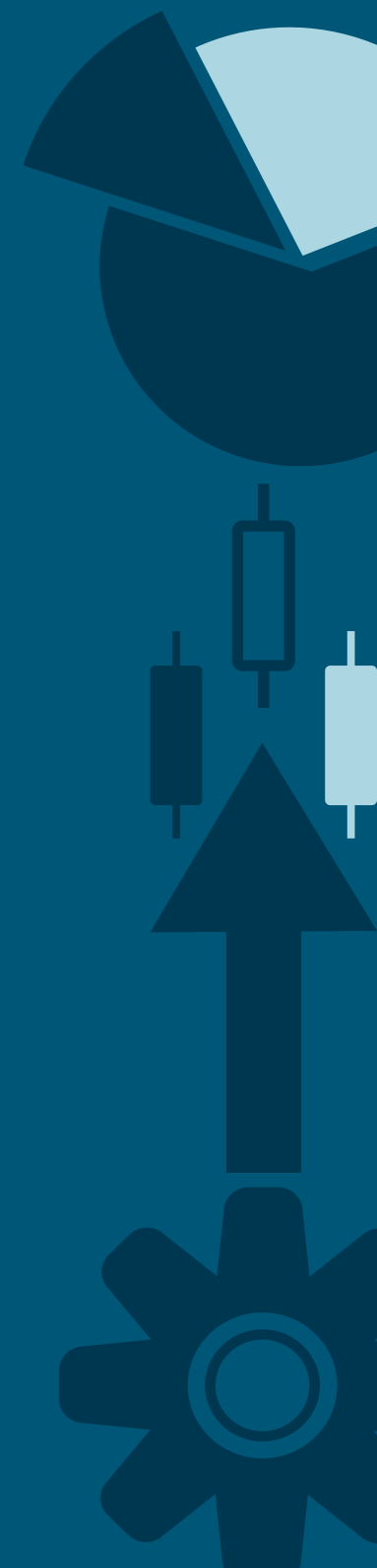
↑ **1482 %**

ΣΥΝΟΛΟ

1734

35.756

↑ **1962 %**



Συνεισφορά στα κρατικά έσοδα στην Ελλάδα



Συνεισφορά σε φόρους

€ 417 εκ.

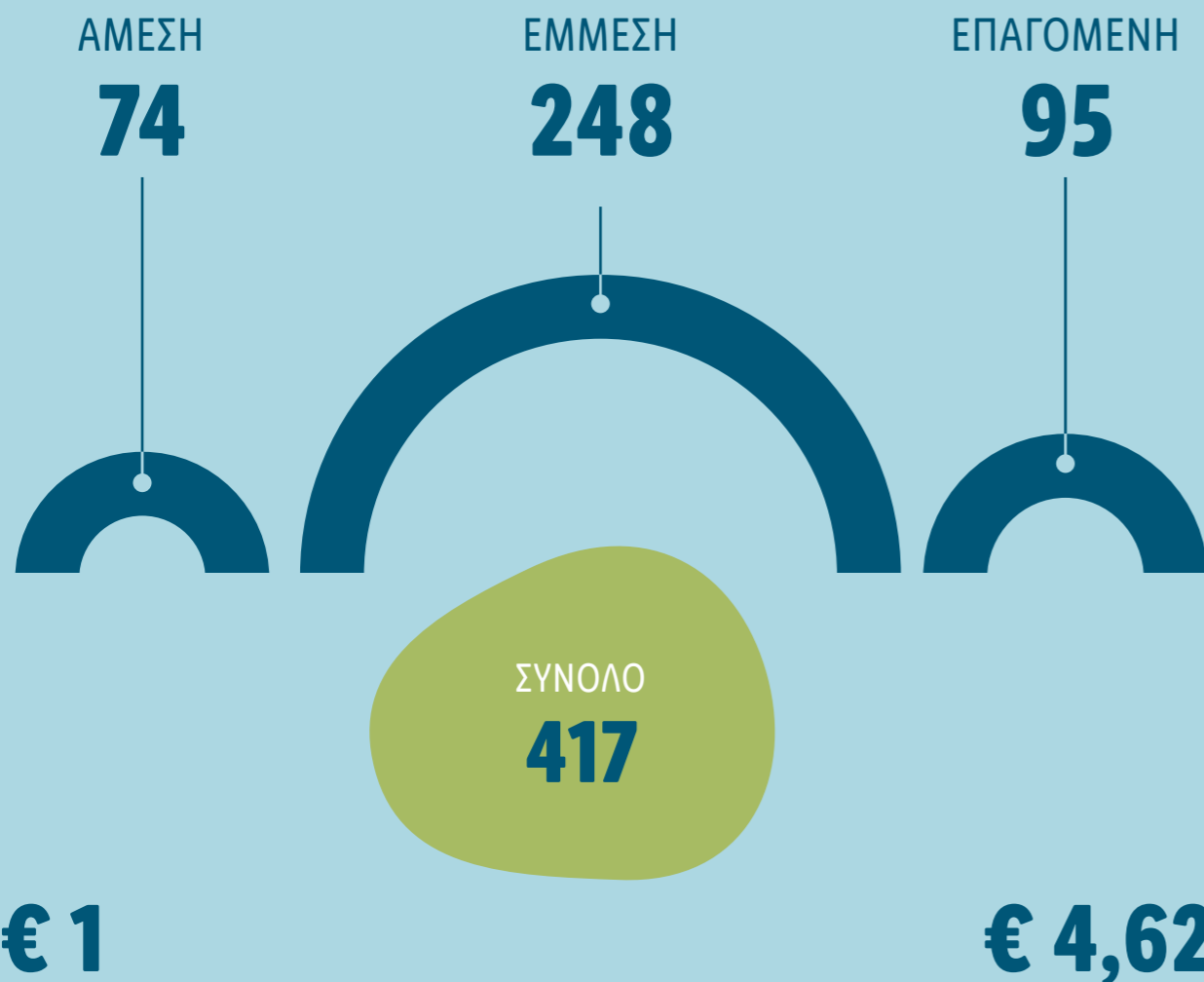
0,39 %

€417 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

αποτελώντας το 0,39% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.



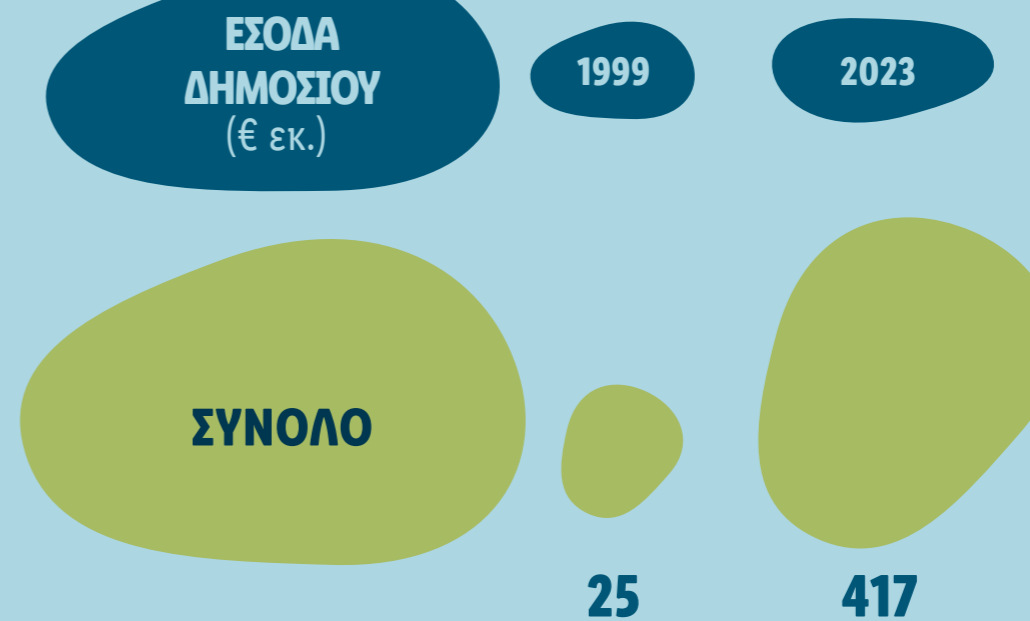
ΕΣΟΔΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ 2023 (€ εκ.)



Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στα έσοδα του Δημοσίου,

δημιουργούνται επιπλέον €4,62 έσοδα στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας

Συγκριτική απεικόνιση με το 1999



ΑΥΞΗΣΗ

↑ 1567 %



+



Στήριξη Ελλήνων Προμηθευτών



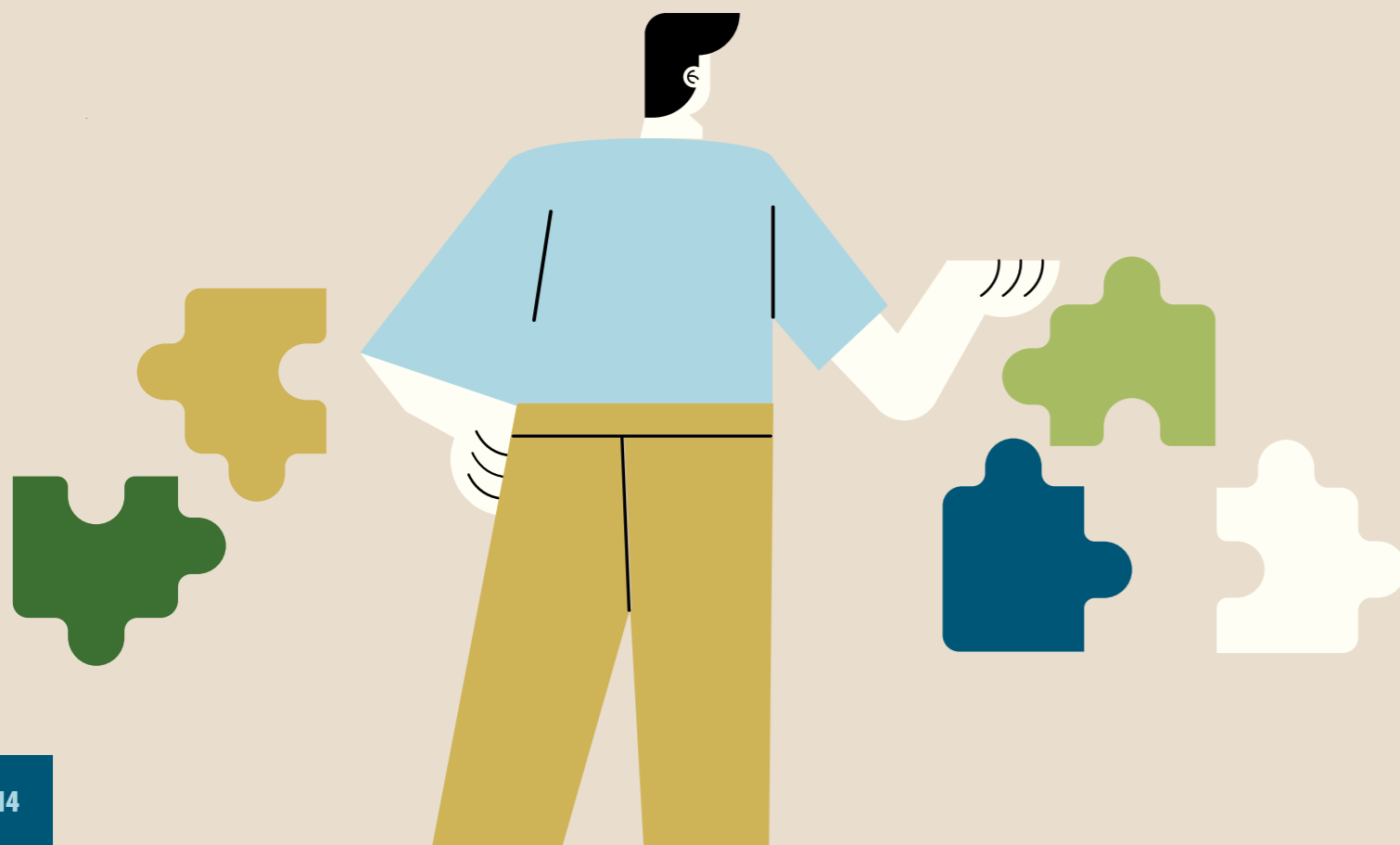
Στοιχεία εξαγωγών

Η Lidl Ελλάς συμβάλλει δυναμικά στην **ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας** και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, προβάλλοντας και υποστηρίζοντας προϊόντα από Έλληνες παραγωγούς. Η διάθεση των ελληνικών προϊόντων δεν περιορίζεται μόνο στην εγχώρια αγορά, αλλά **επεκτείνεται και διεθνώς**, μέσω του **παγκόσμιου δικτύου καταστημάτων της Lidl**, προσφέροντάς τα σε καταναλωτές σε πολλές χώρες.

Με μια σαφή δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη, η Lidl Ελλάς, από την αρχή της λειτουργίας της, εξελίσσεται

μαζί με τους **περισσότερους από 400 συνεργάτες-προμηθευτές της**, βοηθώντας τους να ανοίξουν δρόμους σε 31 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ. Στοχεύοντας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον, η εταιρεία **εκμεταλλεύεται στο έπακρο τις δυνατότητες βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής της αλυσίδας**, προσφέροντας ουσιαστική προστιθέμενη αξία τόσο στους ανθρώπους όσο και στον πλανήτη.

Τα **στοιχεία εξαγωγών ελληνικών προϊόντων** για το **2023** είναι τα ακόλουθα:



• Απευθείας εξαγωγές **ελληνικών προϊόντων** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl στο πλαίσιο θεματικών εβδομάδων προώθησης ελληνικών προϊόντων



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
€488,4 εκ.



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΚΩΔΙΚΩΝ
1.624



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
409



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΧΩΡΩΝ
31

• Απευθείας εξαγωγές **προϊόντων Eridanous** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
€92,1 εκ.



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
170



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
54



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΧΩΡΩΝ
31

• Απευθείας εξαγωγές **προϊόντων μόνιμης γκάμας** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
€215,7 εκ.



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
1.454



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
409



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΧΩΡΩΝ
31



• Απευθείας εξαγωγές **φρούτων και λαχανικών** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl

Στη Lidl Ελλάς παραμένουμε πιστοί στο κεντρικό μας μότο: «η καλύτερη ποιότητα στην καλύτερη τιμή». Επιλέγουμε φρέσκα φρούτα και λαχανικά κορυφαίας ποιότητας, ενώ εφαρμόζουμε εξαιρετικά αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο, εξασφαλίζοντας ότι μόνο τα καλύτερα προϊόντα φτάνουν στα ράφια των καταστημάτων μας.

Μέσω του ευρύτατου δικτύου της Lidl, οι Έλληνες παραγωγοί έχουν μοναδική ευκαιρία να εξάγουν τα προϊόντα τους σε όλο τον κόσμο, όπου η εταιρεία μας έχει παρουσία. Χάρη στην εποχικότητα και τη διαρκή ζήτηση για φρέσκα ελληνικά προϊόντα στο εξωτερικό, οι εξαγωγές πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, προβάλλοντας την ποιότητα της ελληνικής παραγωγής διεθνώς.



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
€180,6 εκ.



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
157



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
80



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ
24



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΓΚΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
226.806 ΠΑΛΕΤΕΣ (=7.316 ΦΟΡΤΗΓΑ)



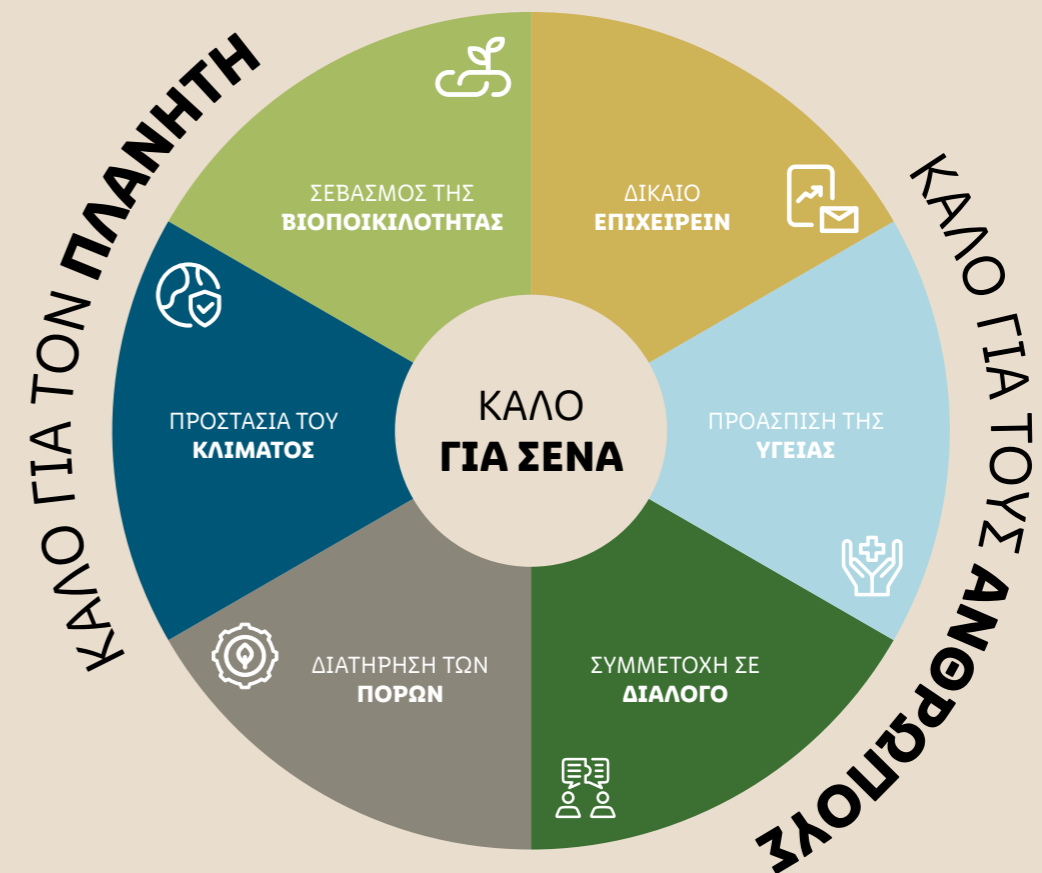
Βαδίζουμε με υπευθυνότητα προς ένα καλύτερο αύριο



Στη Lidl Ελλάς, η στρατηγική μας για την Εταιρική Υπευθυνότητα είναι απόλυτα ενσωματωμένη στην ευρύτερη επιχειρηματική μας στρατηγική, με κάθε μας δραστηριότητα να βασίζεται στις αξίες της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας.

Αναγνωρίζουμε το ρόλο μας σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας και δεσμευόμαστε

σε ενέργειες που ευθυγραμμίζονται με τα κριτήρια ESG, ενώ παράλληλα συμβάλλουμε στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις και οι στόχοι μας επικεντρώνονται σε έξι στρατηγικούς πυλώνες, κάτω από το τρίπτυχο «Καλό για τον πλανήτη», «Καλό για τους ανθρώπους», «Καλό για σένα», δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο για όλους



Το 2023 πραγματοποιήσαμε **€1,29 εκ.** συνολικές επενδύσεις σε χορηγίες, χρηματικές δωρεές και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις, εκ των οποίων:

Επενδύσεις σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις: **€884,1 χιλ.**

Αξία προσφοράς προϊόντων: **€407,6 χιλ.**

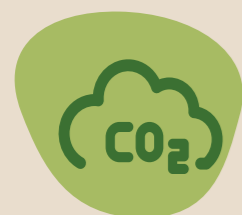




Καλό για τον πλανήτη

Στη Lidl Ελλάς, δεσμευόμαστε να κάνουμε το καλύτερο για το περιβάλλον, στοχεύοντας στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος. Θέτουμε φιλόδοξους περιβαλλοντικούς στόχους, τους

οποίους παρακολουθούμε και αξιολογούμε συνεχώς, εφαρμόζοντας πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και ενισχύουν την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών.



NET-ZERO ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2050



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ RESET PLASTIC 2025



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE CΛΙΝΟΥΤ ΤΟΥ ΑΠΘ



ΚΑΜΠΑΝΙΑ "PLASTIC FREE GREECE"



SCIENCE BASED TARGETS



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Προστασία του κλίματος ως στρατηγικός πυλώνας

Η προστασία του κλίματος αποτελεί έναν από τους έξι βασικούς στρατηγικούς πυλώνες της Lidl Ελλάς. Για αυτόν τον λόγο, το 2020 ενταχθήκαμε στην πρωτοβουλία «**Science Based Targets**» ως μέλος του Ομίλου Schwarz, δεσμευόμενοι στην υιοθέτηση επιστημονικά τεκμηριωμένων κλιματικών στόχων. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, στοχεύουμε στο να ενθαρρύνουμε τους προμηθευτές μας – οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για το 75% των εκπομπών που συνδέονται με τα προϊόντα – να θέσουν και οι ίδιοι τους δικούς τους κλιματικούς στόχους έως το 2026.



NET-ZERO ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2050

Η **Net-Zero στρατηγική** μας θέτει σαφείς στόχους, υιοθετώντας μέτρα που στοχεύουν στην αποτροπή, μείωση ή αντιστάθμιση των εκπομπών CO2. Παράλληλα, έχουμε σχεδιάσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο δράσης για τη μείωση τόσο των άμεσων όσο και των έμμεσων εκπομπών μας, συνεχίζοντας να εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες που επιφέρουν άμεσο θετικό αντίκτυπο στο κλίμα και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ: RESET PLASTIC 2025

Η στρατηγική μας για το πλαστικό, «**REset Plastic 2025**», με 5 πεδία δράσης: REduce, REdesign, REcycle, REmove και REsearch, δεσμεύει την εταιρία μας στην υιοθέτηση καλών πρακτικών. Ως μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανεμπορίου τροφίμων, αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί για το περιβάλλον, κι έτσι στοχεύουμε έως το 2025 στη μείωση της χρήσης πλαστικού κατά 30%. Εκτός αυτού, αυξάνουμε τη μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μας στο 25%.





Καμπάνια «Plastic Free Greece»: Καθαρισμοί παράκτιων και υποθαλάσσιων περιοχών

Η καμπάνια «Plastic Free Greece» της Lidl Ελλάς συνεχίστηκε το 2023 για 4η συνεχή χρονιά, ενισχύοντας τις δράσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στην εθνική καμπάνια «**Ελλάδα χωρίς πλαστικά μιας χρήσης**», που υλοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης. Το καλοκαίρι του 2023, σε συνεργασία με αυτούς τους πολύτιμους εταίρους, καταφέραμε να πραγματοποιήσουμε 13 παράκτιους και 8 υποθαλάσσιους καθαρισμούς σε περιοχές όπως ο Άγιος Νικόλαος Κρήτης, η Ζάκυνθος, η Σαντορίνη, η Χίος, η Αίγινα και η λίμνη Κερκίνη. Στόχος μας είναι η προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος και των ελληνικών ακτών, καθώς και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας από τα πλαστικά μιας χρήσης.

Από την έναρξη της πρωτοβουλίας τον Ιούνιο του 2020, έχουμε πραγματοποιήσει συνολικά 39 παράκτιους και 30 υποθαλάσσιους καθαρισμούς, με τη συμμετοχή πάνω από 260 εθελοντών, συλλέγοντας συνολικά 5.871 κιλά απορριμμάτων.

Ανάπτυξη πράσινων χώρων

Στο πλαίσιο ενίσχυσης των χώρων πρασίνου, η Lidl Ελλάς υποστήριξε το πρόγραμμα «**LIFE CLIVUT**», μια πρωτοβουλία του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Μέσω αυτού του προγράμματος, πραγματοποιήθηκαν δράσεις δενδροφύτευσης στον αστικό ιστό, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την προώθηση του αστικού πρασίνου. Συγκεκριμένα, υποστηρίξαμε τη φύτευση 120 νέων δέντρων και θάμνων στις αυλές πέντε σχολείων στον Δήμο Καλαμαριάς, ενισχύοντας το πράσινο στις τοπικές κοινότητες.

Δέσμευση για **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας**

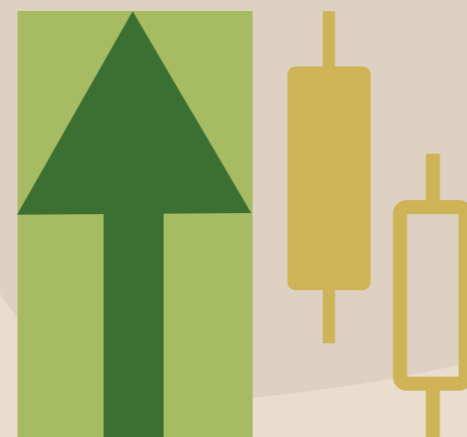
Στη Lidl Ελλάς, συνεχίζουμε αδιάκοπα και το 2023 να στηρίζουμε την πράσινη ενέργεια, χρησιμοποιώντας **100% ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια σε όλες τις εγκαταστάσεις μας**. Με σταθερή επένδυση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, διευρύνουμε συνεχώς την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων και σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε όλα τα καταστήματα και τις αποθήκες μας. Μέσω αυτών των ενεργειών, εντείνουμε τις προσπάθειές μας να μειώσουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα.

Το 2023, 11 καταστήματά μας διαθέτουν πλέον **φωτοβολταϊκά συστήματα** στις στέγες τους, ενώ ολοκληρώσαμε την εγκατάσταση και λειτουργία φωτοβολταϊκών συστημάτων στις αποθήκες μας στα Καλύβια Αττικής και τη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Επιπλέον, προτεραιοποιούμε την εγκατάσταση **σταθμών φόρτισης** ηλεκτρικών οχημάτων τόσο στα γραφεία όσο και στα καταστήματά μας. Μέχρι στιγμής, λειτουργούν σταθμοί φόρτισης σε 28 καταστήματα, με το σχέδιο να επεκταθεί σε ακόμη 29 καταστήματα έως το 2024.

Η βιωσιμότητα ως βασικός πυλώνας

Συνολικά, η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας, και μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες επιδιώκουμε να ελαχιστοποιήσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας. Συμβάλλουμε έμπρακτα στην προστασία του περιβάλλοντος, γιατί αυτό είναι «Καλό για τον πλανήτη».





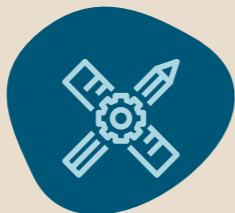
Καλό για τους ανθρώπους

Στη Lidl Ελλάς, η φροντίδα για τους συνανθρώπους μας αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα. Επιδιώκουμε καθημερινά να συμβάλλουμε σε ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον για όλους, ενισχύοντας τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας, ενώ

ταυτόχρονα υποστηρίζουμε σύγχρονες κοινωνικές ανάγκες. Προσφέρουμε προϊόντα, χορηγίες και δωρεές σε οργανισμούς και κοινωφελείς φορείς, γιατί πιστεύουμε πως **η ευημερία της κοινωνίας μας είναι αδιαπραγμάτευτη.**



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ & ΑΡΩΓΗΣ ΚΑΙ ΤΟ Κ.Υ.Α.Δ.Α



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΓΙΑ ΝΟΣΗΛΕΥΟΜΕΝΑ ΠΑΙΔΙΑ”



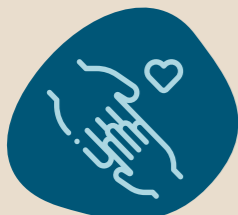
ΣΤΗΡΙΞΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΟ ΟΡΙΟ ΤΗΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ



ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΑΓΑΠΗΣ



SOCIAL HACKATHON



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ UNICEF ΚΑΙ ACTIONAID



ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ CTY GREECE



ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΑΙΔΙΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ



Στήριξη κοινωνικών δράσεων

Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης, συνεχίσαμε για τέταρτη χρονιά τη συνεργασία μας με το **Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής και το Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.)**, προσφέροντας προϊόντα αξίας 400.000€ για τη στήριξη οικογενειών που έχουν πραγματική ανάγκη. Με αυτή την πρωτοβουλία καλύπτουμε τις βασικές ανάγκες 340 οικογενειών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, ενώ υποστηρίζουμε επίσης το Πολυδύναμο Κέντρο Αστεγών του Δήμου Αθηναίων.

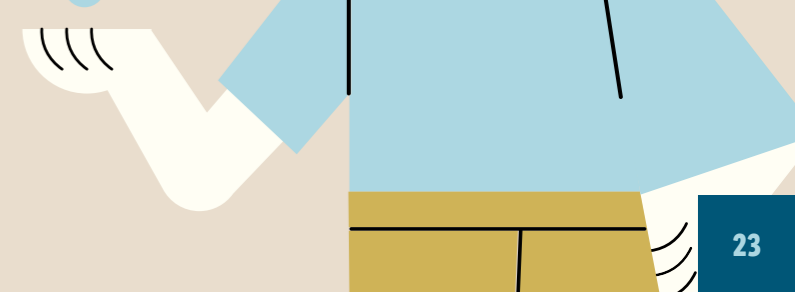
Προώθηση κοινωνικής καινοτομίας


Συμμετέχοντας ενεργά στην προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας, στηρίξαμε τον 3ο μαραθώνιο καινοτομίας **«Social Hackathon»**, μια συνεργασία με το Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης και το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Στόχος ήταν η ενθάρρυνση φορέων και επιχειρήσεων, αλλά και της κοινωνίας, να δημιουργήσουν καινοτόμες εφαρμογές με κοινωνικό αντίκτυπο.



Στήριξη παιδιών και οικογενειών

Παράλληλα, συνεχίζουμε για 8η χρονιά να στηρίζουμε το **Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας** στη Νέα Μάκρη και για 2η χρονιά στην Επανομή Θεσσαλονίκης, που λειτουργούν υπό την αιγίδα του Οργανισμού **«Το Χαμόγελο του Παιδιού»**, σε ακίνητα που έχουμε παραχωρήσει. Με τακτικές δωρεές και τη συνεχή υποστήριξη των Κέντρων, συμβάλλουμε στην αποκατάσταση της οικογενειακής συνοχής και τη δημιουργία ενός ασφαλούς περιβάλλοντος για τα παιδιά. Παράλληλα, προσφέραμε 120.000€ για το πρόγραμμα «Δημιουργική απασχόληση για νοσηλευόμενα παιδιά», που υλοποιείται σε έξι νοσοκομεία στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα.





Κοινωνική προσφορά κατά τις γιορτές


Στο πνεύμα των γιορτών, συνεχίζουμε την παράδοση της κοινωνικής μας προσφοράς. Το 2023 προσφέραμε 2.500 «γεύματα αγάπης» σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες κατά την περίοδο του Πάσχα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, και 7.900 γεύματα τα Χριστούγεννα, συνεργαζόμενοι με τοπικές αρχές και φορείς. Επίσης, στηρίξαμε 320 κατοίκους της Θεσσαλονίκης που ζουν στο όριο της φτώχειας με βασικά είδη διατροφής.



Συνεργασία με UNICEF & ActionAid

Αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα του φαινομένου της βίας κατά των παιδιών, ενώσαμε τις δυνάμεις μας με τη **UNICEF**, προσφέροντας 100.000€ για τη στήριξη του προγράμματος «Μαζί ενάντια στη βία κατά των παιδιών». Μέσα από δράσεις όπως η ανάπτυξη του app PlaySafe και η έκδοση του Οδηγού για επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, συμβάλλουμε στην προστασία των παιδιών από κάθε μορφή βίας.

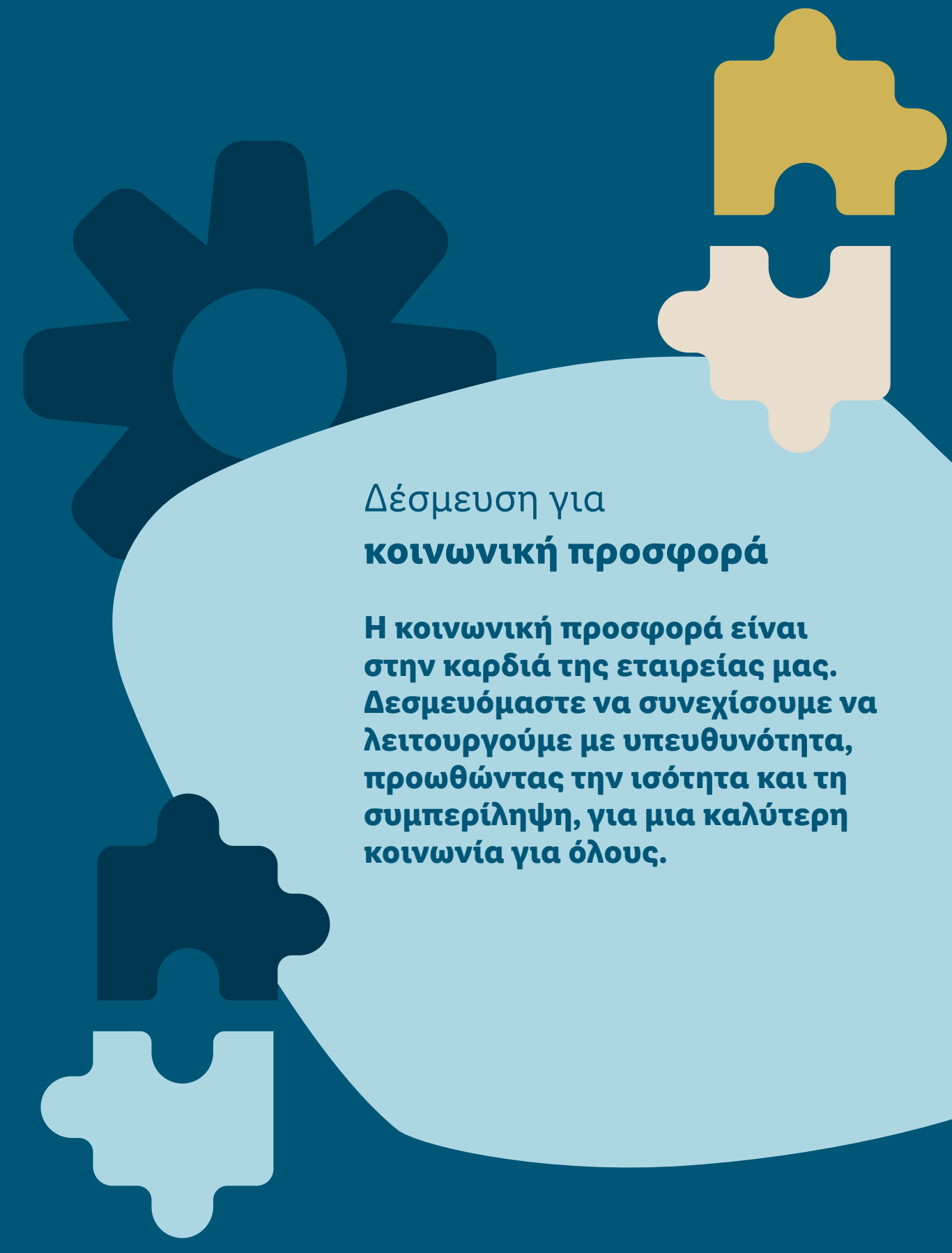
Η κοινωνική προσφορά δεν σταματά εδώ. Συνεχίζουμε να στηρίζουμε την **ActionAid** και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Η δύναμη στο πιάτο σου», ενθαρρύνοντας μαθητές να υιοθετήσουν υγιεινές διατροφικές συνήθειες, να κατανοήσουν την υπεύθυνη κατανάλωση και να μειώσουν τη σπατάλη τροφίμων.



Επένδυση στο μέλλον των νέων

Στη Lidl Ελλάς επενδύουμε και στο μέλλον των νέων, στηρίζοντας για 10η χρονιά το **CTY Greece** με χρηματοδοτήσεις 25 πλήρων ή 50 μερικών υποτροφιών για μαθητές Δημοτικού, Γυμνασίου και Λυκείου, παρέχοντας συνολικά πάνω από 600.000€ από την πρώτη χρονιά.

Επιπρόσθετα, ενισχύουμε το πρόγραμμα προσφέροντας ευκαιρίες σε παιδιά με ακαδημαϊκές ικανότητες να συμμετάσχουν στα θερινά προγράμματα του CTY Greece.



Δέσμευση για κοινωνική προσφορά

Η κοινωνική προσφορά είναι στην καρδιά της εταιρείας μας. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να λειτουργούμε με υπευθυνότητα, προωθώντας την ισότητα και τη συμπερίληψη, για μια καλύτερη κοινωνία για όλους.

Καλό για σένα



Στη Lidl Ελλάς, η δέσμευσή μας για ένα ασφαλές, φιλικό και χωρίς διακρίσεις εργασιακό περιβάλλον είναι αδιαπραγμάτευτη. Στόχος μας είναι κάθε εργαζόμενος να αισθάνεται άνετα να είναι ο εαυτός του.

Μέσα από ολιστικά σεμινάρια και **e-learning**s, όπως για τη Διαφορετικότητα, την Ενσωμάτωση

και την Παρενόχληση στον εργασιακό χώρο, καλλιεργούμε ένα κλίμα ισότητας. Επιπλέον, εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη Πολιτική κατά της Βίας και Παρενόχλησης, με στόχο τόσο την πρόληψη όσο και την αποτελεσματική διαχείριση περιστατικών, παρέχοντας πλήρη υποστήριξη στους ανθρώπους μας.



ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ E-LEARNINGS



ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ



ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΓΟΝΕΙΣ



ΔΗΛΩΣΗ "TEAMLIDL, ΜΑΖΙ ΣΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ"



ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ "SHARE"



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΟ ATHENS PRIDE 2023



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIDL UP: LEARN & WORK



Δέσμευση για **ισότητα**

Για να ενισχύσουμε τη δέσμευσή μας, δημιουργήσαμε τη δήλωση «**#teamLidl, μαζί στην ισότητα**», μια ολιστική διακήρυξη που υπογραμμίζει τη δέσμευση της Διοίκησης για ένα περιβάλλον ισότητας και συμπερίληψης. Η δέσμευσή μας αυτή δεν περιορίζεται μόνο στους εργαζομένους μας, αλλά επεκτείνεται στην ευρύτερη κοινωνία, τονίζοντάς την με τη συμμετοχή μας ως Χρυσός Χορηγός στο Athens Pride 2023, όπου γιορτάσαμε τη Διαφορετικότητα και την Συμπερίληψη.

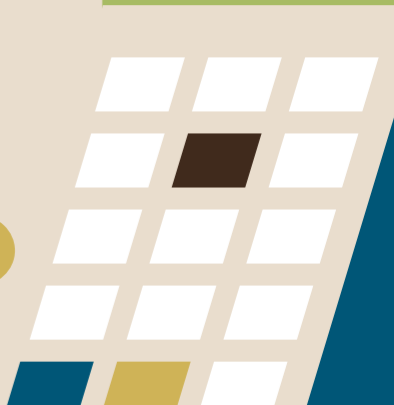
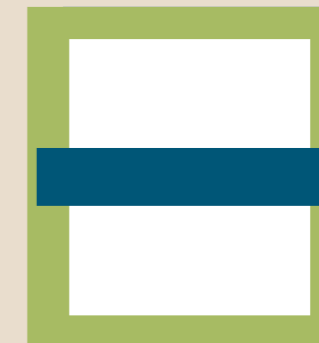
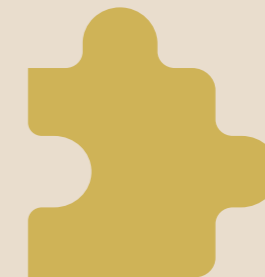


Υποστήριξη των **εργαζομένων μας**

Στην ίδια λογική, φροντίζουμε να υποστηρίξουμε την ισότητα και στην προσωπική ζωή των εργαζομένων μας. Εφαρμόζουμε ένα υβριδικό μοντέλο εργασίας που ενισχύει την ευελιξία τους, ενώ προσφέρουμε επιπλέον παροχές στους νέους γονείς, όπως επιπλέον ημέρες άδειας πατρότητας. Η αφοσίωσή μας στην έμφυλη ισότητα επικυρώθηκε με το Σήμα Ισότητας «**SHARE**», το οποίο απονεμήθηκε για πρώτη φορά σε επιχειρήσεις στην Ελλάδα που προωθούν την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Επιπλέον, παρέχουμε συμβουλευτική υποστήριξη στους ανθρώπους μας και τα μέλη της οικογένειάς τους, μέσα από ανώνυμη 24ωρη τηλεφωνική γραμμή, σε συνεργασία με εξειδικευμένο εξωτερικό πάροχο.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα **Lidl UP: Learn & Work** Επένδυση στους νέους

Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε το καινοτόμο πρόγραμμα **Lidl UP: Learn & Work**, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που συνδυάζει θεωρία και πρακτική εργασία στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Το πρόγραμμα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, τη δημόσια Πειραματική Σ.Α.ΕΚ. Γλυφάδας και το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, προσφέρει στους νέους τη δυνατότητα να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις και εργασιακή εμπειρία. Με αμοιβή καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών και πιστοποιημένο πτυχίο από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π, οι απόφοιτοι έχουν τη δυνατότητα να εξελιχθούν σε Υποδιευθυντές Καταστήματος. Με αυτό τον τρόπο, στηρίζουμε τη νέα γενιά, ενδυναμώνοντας το μέλλον του λιανικού εμπορίου και της χώρας.



Δέσμευση για το μέλλον



Στη **Lidl Ελλάς**, η επένδυσή μας στους **ανθρώπους** είναι επένδυση στο μέλλον, με δράσεις και προγράμματα που δημιουργούν **πραγματική αξία** για την **κοινωνία** και την **επόμενη γενιά**.







Lidl
Ελλάς

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ





   
lidl-hellas.gr

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε.
Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032, Τ.Κ. 57022 Σίνδος



Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα αποτελέσματα για το 1999 έχουν αντληθεί από προγενέστερη μελέτη της εταιρείας, χρησιμοποιώντας ως βάση δεδομένων την ΕΟΡΑ, ενώ για το 2023 έχουν χρησιμοποιηθεί στοιχεία και δεδομένα της Eurostat.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.