



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



20
21

Socioeconomic Impact Report
(03/2021 – 02/2022)

Δημιουργούμε αξία για την Ελλάδα του αύριο

Διαθέτουμε συνολικά 14.233 διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας, συμπεριλαμβανομένων και των κωδικών προωθητικών ενεργειών.

14.233
προϊόντα

Συνεργαζόμαστε με 2.323
Έλληνες προμηθευτές.

2.323
Έλληνες προμηθευτές

Διαθέτουμε 228 καταστήματα
στην Ελλάδα.

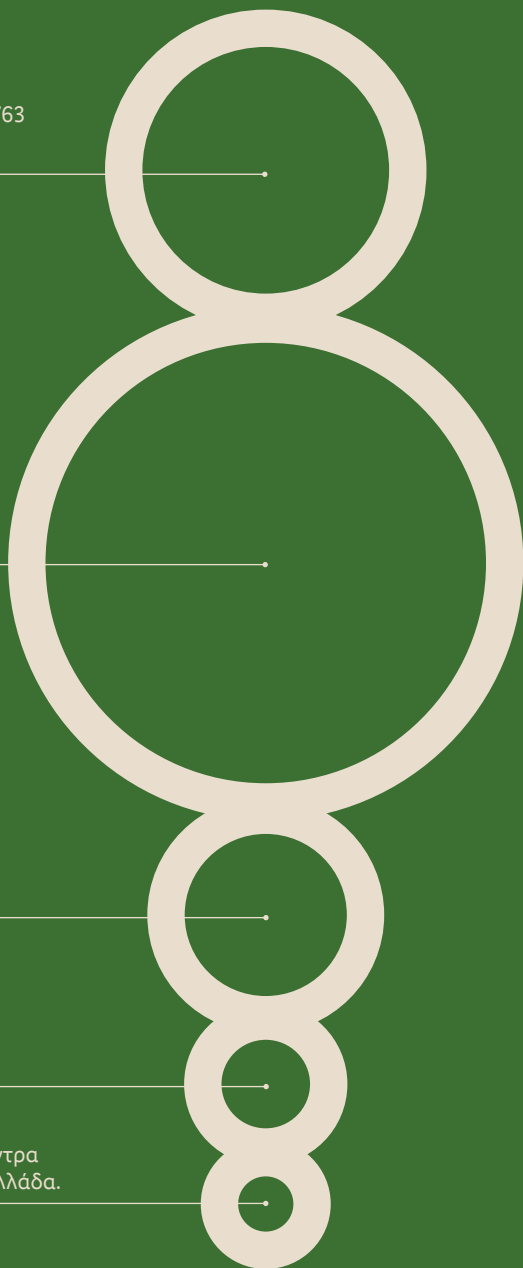
228
καταστήματα

Απασχολούμε 6.763
εργαζόμενους.

6.763
εργαζόμενοι

Διαθέτουμε 5 κέντρα
διανομής στην Ελλάδα.

5
κέντρα διανομής



Δημιουργία Αξίας για την Ελληνική Οικονομία

Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία



€830εκ.

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ το 2021 ανέρχεται στα €830 εκ.

0,45%

και αντιστοιχεί στο 0,45% του ΑΕΠ της χώρας.

€1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

δημιουργούνται επιπλέον €3,82 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

€3,82

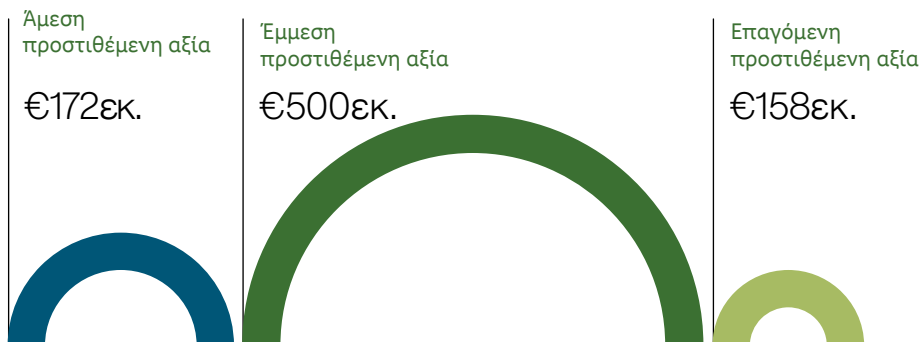
€310εκ.

€310 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

αποτελώντας το 0,45% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

0,45%

Η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην οικονομία της χώρας





Δημιουργία Θέσεων Εργασίας στην Ελλάδα

Η συνεισφορά μας στην απασχόληση

Έμμεσες
18.257



Άμεσες
6.763

Επαγόμενες
4.803

29.823

0,78%

29.823 συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Ελλάδα

αντιστοιχούν στο 0,78% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα.

Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει

77.540 ανθρώπους

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται 3,4 επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία

3,4 θέσεις εργασίας

Συμβολή στα κρατικά έσοδα

Η συνεισφορά μας στα κρατικά έσοδα σε φόρους

Έμμεση
€194εκ.



Επαγόμενη
€61εκ.

Άμεση
€55εκ.

Επενδύσεις για την κοινωνία, την απασχόληση & το περιβάλλον

Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο

Η βιωσιμότητα και η υπευθυνότητα είναι δύο έννοιες και δύο αρχές που αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο του DNA μας. Στη Lidl Ελλάς αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας, βιώνουμε την αναγκαιότητα του περιβάλλοντος για προστασία και συμμεριζόμαστε τις ανησυχίες των συνανθρώπων μας να ανταποκριθούν στις απαιτητικές συνθήκες της καθημερινότητας. Σε αυτό το πλαίσιο τα κριτήρια ESG (Environment, Society, Governance) κατέχουν καθοριστικό ρόλο τόσο στην εταιρική μας στρατηγική, όσο και στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.

Το 2021 υπήρξε μία χρονιά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Μία χρονιά επηρεασμένη αφενός από την πανδημία και αφετέρου από τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής. Σε ένα τέτοιο πλαίσιο αναγνωρίζουμε τη σπουδαιότητα των ενεργειών και της έμπρακτης στήριξης σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας, εθνικής οικονομίας και απασχόλησης, πάντα με γνώμονα το κοινό καλό και πάντα με διαφάνεια.

Για πρώτη φορά το συνολικό ποσό που επενδύσαμε σε πρωτοβουλίες για τη στήριξη της κοινωνίας (συμπεριλαμβανομένων και των προϊόντικών δωρεών) και του περιβάλλοντος σε όλη την ελληνική επικράτεια ξεπέρασε συνολικά τα 1,6 εκ. €.

Πρωτοβουλίες για την κοινωνία

Θέτοντας στο επίκεντρο τον συνάνθρωπο, επενδύσαμε ακόμη περισσότερο στις στρατηγικές μας συνεργασίες, για να ενισχύσουμε το αποτύπμά μας στην κοινωνία.

Προχωρήσαμε στη συνέχιση της Συνέργειας Προσφοράς και Αγάπης με το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής (Δίκτυο) και το Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.). Ενώσαμε για δεύτερη συνεχή χρονιά τις δυνάμεις μας για το κοινό καλό, αποδεικνύοντας πως η αλληλεγγύη είναι συλλογική υπόθεση με διάρκεια. Σε αυτό το πλαίσιο, προχωρήσαμε στη συνέχιση μηνιαίων προϊόντικών δωρεών για την κάλυψη

βασικών αναγκών 340 οικογενειών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, καθώς και του πολυδύναμου κέντρου αστέγων, ξεπερνώντας συνολικά τα 200.000€ σε προϊόντα.

Επιπλέον, καλύψαμε για 7η συνεχή χρονιά όλα τα έξοδα του Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας του Χαμόγελου του Παιδιού στη Νέα Μάκρη, που λειτουργεί σε ακίνητο το οποίο έχουμε παραχωρήσει από το 2015. Ακόμη, στηρίξαμε πολυάριθμους άλλους κοινωνοφελείς φορείς σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας ανάγκες συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Πρωτοβουλίες για την απασχόληση

Σε συνέχεια της δέσμευσής μας για την ενδυνάμωση των γυναικών, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Women Empowerment Principles (WEPs) στην οποία προσχωρήσαμε το 2020, κάναμε ένα ακόμη βήμα το 2021 προς την κατεύθυνση της διασφάλισης των ίσων ευκαιριών και της προώπισης των ανθρωπίνων

δικαιωμάτων. Δεσμευτήκαμε στη Lidl Ελλάς για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις. Με στόχο την εξάλειψη κάθε είδους αποκλεισμού από τον εργασιακό χώρο, προχωρήσαμε τον Μάρτιο του 2021 στην υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας (Diversity Charter), μία πρωτοβουλία της

Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της διαφορετικότητας σε κάθε εργασιακό περιβάλλον του ελληνικού επιχειρείν. Σε αυτό το πλαίσιο δεσμευόμαστε να ενδυναμώνουμε καθημερινά τη

Πρωτοβουλίες για το περιβάλλον

Τον Αύγουστο του 2021, στον απόηχο των μεγάλων πυρκαγιών στην Εύβοια, προχωρήσαμε άμεσα στην ανάληψη συγκροτημένης πρωτοβουλίας στήριξης της πολιτείας, με την προώθηση δέσμης σχετικών συνεργειών και ανακοινώσαμε ότι χορηγούμε 500.000€ για δράσεις Αναδάσωσης, Περιβαλλοντικής Αποκατάστασης και Διαχείρισης Φυσικών Πόρων του τόπου.

Επιπλέον, υλοποιήσαμε για δεύτερη συνεχή χρονιά την καμπάνια «Plastic Free Greece», σε συνεργασία με το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης. Πρόκειται για την επέκταση της εναλλακτικής τουριστικής καμπάνιας

μοναδικότητα των ανθρώπων μας, να ενθαρρύνουμε τη διαφορετικότητά τους και να διασφαλίζουμε ότι θα βρίσκονται σε ένα εργασιακό περιβάλλον φιλικό, χωρίς διακρίσεις για όλους.

περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης «Plastic Free Santorini», που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και ενσωματώθηκε κάτω από την ομπρέλα του προγράμματος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης». Έτσι το «Plastic Free Greece» το 2021 ταξίδεψε σε Χανιά, Χαλκιδική, Σαντορίνη, Ρόδο, Κω και Κέρκυρα, με στόχο να πείσει τους ανθρώπους ότι αξίζει να δοκιμάσουν να ζήσουν την καθημερινότητά τους με έναν πιο βιώσιμο τρόπο. Συνολικά συλλέχθηκαν 248 κιλά απορριμμάτων στους παράκτιους καθαρισμούς και 997,5 κιλά στους υποβρύχιους.

Στη Lidl Ελλάς έχουμε ξεκινήσει μαζί με τους εργαζόμενούς μας, τους προμηθευτές μας, τους κοινωνικούς μας εταίρους και τους στρατηγικούς μας συνεργάτες, το ταξίδι προς ένα καλύτερο αύριο για τη δική μας γενιά και για τις επόμενες που θα έρθουν.

€1.257.000

Επενδύσεις σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

€373.000

Αξία προσφοράς προϊόντων

€1.630.000

Σύνολο επενδύσεων σε δωρεές, χορηγίες και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

Ως πηγή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η βάση δεδομένων της Eurostat και όχι της EORA όπως είχε χρησιμοποιηθεί στις προηγούμενες μελέτες.



www.lidl-hellas.gr

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε.

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032, Τ.Κ. 57022 Σίνδος

