



20
20

Socioeconomic Impact Report
(03/2020 – 02/2021)

Lidl Ελλάς

Δημιουργούμε αξία για την Ελλάδα του αύριο

Διαθέτουμε συνολικά 14.858 διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας. Συμπεριλαμβάνονται και οι κωδικοί προωθητικών ενεργειών.

14.858
προϊόντα

Διαθέτουμε 226 καταστήματα στην Ελλάδα.

226
καταστήματα

Συνεργαζόμαστε με 2.775 Έλληνες προμηθευτές.

2.775
Έλληνες προμηθευτές

Στη Lidl Ελλάς:

Απασχολούμε 6.539
εργαζομένους.

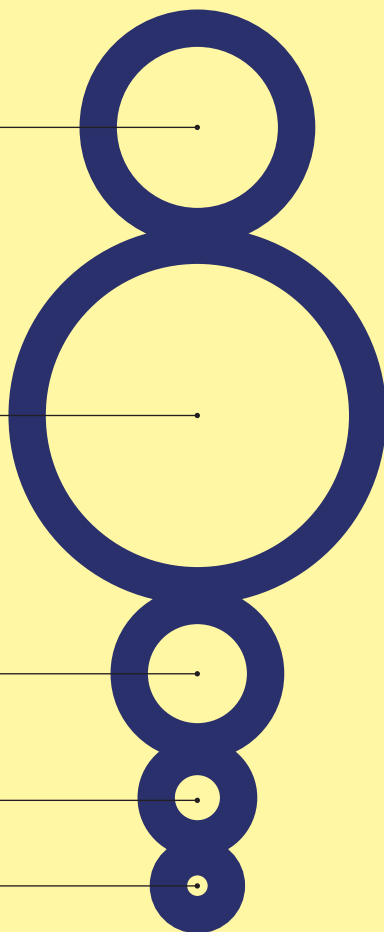
6.539

εργαζόμενοι

Διαθέτουμε 5 κέντρα
διανομής στην Ελλάδα.

5

κέντρα διανομής



Δημιουργία Αξίας για την Ελληνική Οικονομία

Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία



€792εκ.

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ το 2020 ανέρχεται στα €792 εκ.

0,48%

και αντιστοιχεί στο 0,48% του ΑΕΠ της χώρας.

€1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

δημιουργούνται επιπλέον €3,6 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

€3,6

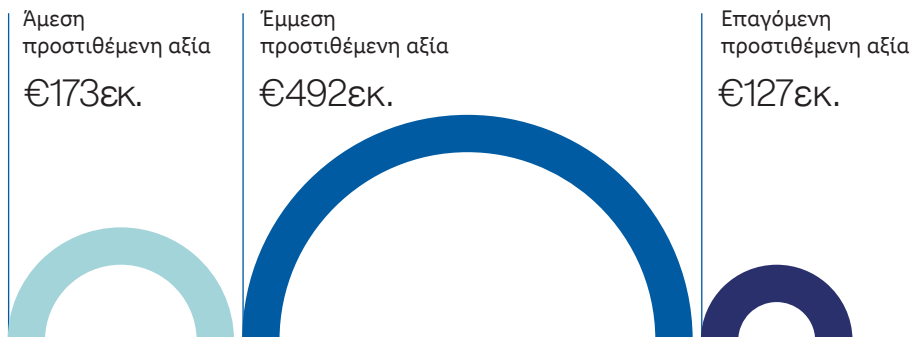
€325εκ.

€325 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

αποτελώντας το 0,47% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

0,47%

Η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην οικονομία της χώρας





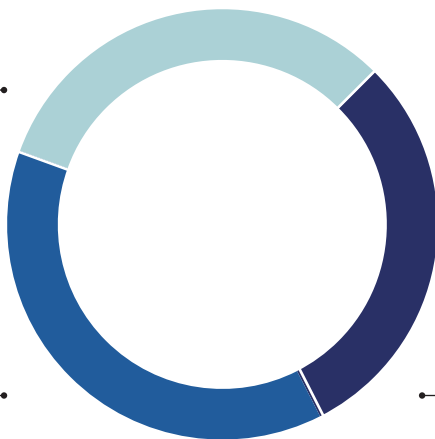
Δημιουργία Θέσεων Εργασίας στην Ελλάδα

Η συνεισφορά μας στην απασχόληση

Άμεσες
6.539

Έμμεσες
7.838

Επαγόμενες
6.190



20.567

20.567 συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Ελλάδα

0,54%

αντιστοιχούν στο 0,54% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα.

Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει

45.247 άνθρωπους

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται 2,15 επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία

2,15 θέσεις εργασίας

Επενδύσεις για την κοινωνία & το περιβάλλον

Όραμά μας στη Lidl Ελλάς είναι να γίνουμε η πιο βιώσιμη εταιρία λιανικού εμπορίου τροφίμων στην Ελλάδα. Ατενίζουμε το μέλλον και επιχειρούμε σήμερα, με γνώμονα το αύριο και τις επόμενες γενιές. Για τον λόγο αυτόν η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της εταιρικής μας στρατηγικής. Αποτελούμε ενεργό μέλος της κοινωνίας και της οικονομίας και αντιλαμβανόμαστε τον ρόλο μας και την ευθύνη μας απέναντι στις εγχώριες προκλήσεις ως Lidl Ελλάς, αλλά και τις διεθνείς προκλήσεις, ως μέλος του ομίλου Schwarz. Προκειμένου να ανταποκριθούμε με επιτυχία σε αυτές τις προκλήσεις εξελίσσουμε διαρκώς τη στρατηγική μας για τη βιωσιμότητα και θέτουμε υψηλούς στόχους. Με τον τρόπο αυτόν δείχνουμε την υπευθυνότητά μας απέναντι στον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επενδύουμε σε μακροχρόνιες συνεργασίες και υλοποιούμε φιλόδοξα έργα. Σε αυτή μας την προσπάθεια συμπράττουμε με δυνατούς και στρατηγικούς εταίρους, με τους οποίους πορευόμαστε μαζί στον δρόμο για έναν βιώσιμο πλανήτη, στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

Πρωτοβουλίες για την κοινωνία

Το 2020 υπήρξε μία χρονιά με ιδιαίτερες προκλήσεις, λόγω της πανδημίας Covid-19. Βρισκόμαστε σε διαρκή διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους και είμαστε κοντά στον συνάνθρωπο. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες και ανταποκρινόμαστε άμεσα σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Σε αυτό το πλαίσιο στηρίξαμε το Ε.Σ.Υ. στον αγώνα κατά της πανδημίας, ξεκινήσαμε την τριμερή συνέργεια προσφοράς και αγάπης με το Δίκτυο

Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής και τον ΚΥΑΔΑ του Δήμου Αθηναίων, καλύψαμε για 6η συνεχόμενη χρονιά όλα τα έξοδα του Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας του Χαμόγελου του Παιδιού στη Νέα Μάκρη που λειτουργεί σε ακίνητο που έχουμε παραχωρήσει από το 2015 και στηρίξαμε πολυάριθμους άλλους κοινωνοφελείς φορείς σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας ανάγκες συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Πρωτοβουλίες για το περιβάλλον

Το 2020 υπήρξε χρονιά ορόσημο για το περιβάλλον και το κλίμα. Ανακοινώσαμε την προσχώρηση στην πρωτοβουλία Science Based Targets για την κλιματική αλλαγή, ως μέλος του Ομίλου Schwarz, ξεκινήσαμε την πρωτοβουλία “Plastic free Santorini” σε συνεργασία με τον Δήμο Σαντορίνης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, αποσύραμε πρώτοι τα πλαστικά μίας χρήσης από τα καταστήματά μας, ξεκινήσαμε τον πρώτο μαραθώνιο καινοτομίας για μία Ελλάδα χωρίς πλαστικά μίας χρήσης σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, υπό τη διοργάνωση της Crowdpolicy και την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, για μία Ελλάδα χωρίς

πλαστικά μίας χρήσης, καθώς και άλλες ενέργειες στο πλαίσιο του REset Plastic, της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου μας για το πλαστικό.

Μέσα από τις πρωτοβουλίες μας και τις δράσεις μας επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης των πελατών μας και των πολιτών, της νέας γενιάς, αλλά και κάθε ηλικιακής ομάδας. Θέλουμε να προάγουμε την υπεύθυνη κατανάλωση και την προστασία του περιβάλλοντος. Θέλουμε έναν καλύτερο πλανήτη για τη δική μας γενιά, αλλά και για τις επόμενες.

Επενδύσεις σε κοινωνικές
και περιβαλλοντικές δράσεις

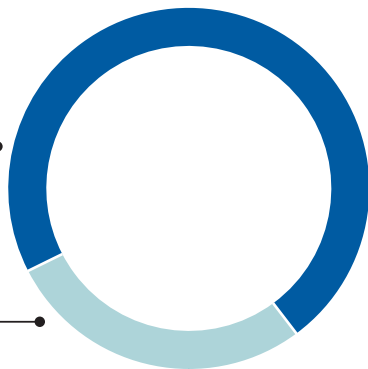
€865.000

Αξία προσφοράς
προϊόντων

€281.000

Σύνολο επενδύσεων σε
δωρεές και δαπάνες
για κοινωνικές και
περιβαλλοντικές δράσεις

€1.146.000



Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.



www.lidl-hellas.gr

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε.

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032, Τ.Κ. 57022 Σίνδος

