

ΜΕΛΕΤΗ SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI): ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ LIDL ΕΛΛΑΣ

“ **Για κάθε 1€ που επενδύθηκε, από 1 Απριλίου 2015 έως 31 Δεκεμβρίου 2019, από τη Lidl Ελλάς στο Κέντρο Στήριξης, έχουν δημιουργηθεί 2,4€ κοινωνικού οφέλους, μέσω όλων των δραστηριοτήτων του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», που υποστηρίζονται από το Κέντρο Στήριξης.** ”



Πώς οι επενδύσεις μας στο Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Νομού Αττικής του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», από το 2015, μεταφράζονται σε κοινωνική αξία.

Το Κέντρο Στήριξης

Τον Απρίλιο του 2015 διαθέσαμε στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ακίνητό μας στη Νέα Μάκρη για να χρησιμοποιηθεί ως Κέντρο Στήριξης των λειτουργιών του Οργανισμού, καλύπτοντας και τα λειτουργικά του έξοδα. Λειτουργεί καθημερινά, είναι στελεχωμένο με ψυχολόγο, κοινωνική λειτουργό, αποθηκάριο και παρέχει υλική, κοινωνική, συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη σε παιδιά και οικογένειες.

Ακόμη, μέσω του Κέντρου Στήριξης, προσφέρεται η δυνατότητα στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» να αποθηκεύει και να διανέμει φρέσκα, καταψυγμένα προϊόντα και είδη πρώτης ανάγκης σε:

- οικογένειες της περιοχής που βρίσκονται σε ανάγκη
- 5 σπίτια* του Οργανισμού στον Νομό Αττικής
- τρίτους φορείς κοινωνικής υποστήριξης

* η μελέτη περιλαμβάνει τις σημαντικότερες επιδράσεις που προκύπτουν για τα παιδιά που μεγαλώνουν στα 5 αυτά σπίτια από το σύνολο των υπηρεσιών που προσφέρει το ΧτΠ (π.χ. σίτιση, διαμονή, ψυχολογική υποστήριξη, εκπαίδευση, ψαχαγωγία κ.α.)

Ποιοι επωφελούνται...



... και με ποιον τρόπο

- Βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτικότερα προϊόντα και είδη πρώτης ανάγκης.
- Ενίσχυση του αισθήματος της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας.
- Διασφάλιση της παιδικότητας / ανεμελιάς.
- Εξασφάλιση διαμονής σε ένα μόνιμο και ασφαλές περιβάλλον.
- Βελτίωση της φυσικής και ψυχικής υγείας.
- Βελτίωση της αυτοπεποίθησης και της ανεξαρτησίας.
- Αύξηση της ενεργής συμμετοχής σε παιδικές δραστηριότητες.
- Βελτίωση της κοινωνικότητας και απόκτηση νέων φίλων.
- Μείωση των εξόδων για την προμήθεια τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης.
- Βελτίωση του βαθμού ανταπόκρισης στις ανάγκες των επωφελούμενων.
- Βελτίωση της ικανότητας κάλυψης καθημερινών οικογενειακών αναγκών.
- Ανακούφιση από την καθημερινή πίεση της παιδικής φροντίδας.
- Ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας, αυτοπεποίθησης και ανεξαρτησίας.
- Αύξηση αισθήματος υπευθυνότητας.
- Βελτίωση της διαχείρισης συναισθημάτων.
- Ενίσχυση της προσωπικής παρακίνησης και της θέλησης για ανάληψη ευθυνών.
- Αύξηση της προσωπικής και επαγγελματικής ικανοποίησης.
- Βελτίωση του δικτύου επικοινωνίας μεταξύ των κοινωνικών υπηρεσιών των οργανισμών.

Η μελέτη με λίγα λόγια

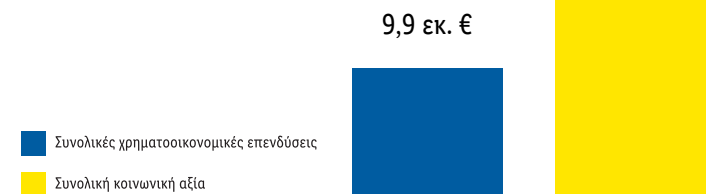
Πραγματοποιήσαμε πρώτοι στον χώρο του λιανεμπορίου στην Ελλάδα, για το διάστημα από 1 Απριλίου 2015 έως και 31 Δεκεμβρίου 2019, τη μελέτη Social Return on Investment (SROI) για το Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Νομού Αττικής, με τη συμβουλευτική υποστήριξη του τμήματος υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος, διεξάγοντας μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, focus groups και ερωτηματολόγια στους εμπλεκόμενους.

Ο ΛΟΓΟΣ

... για να κατανοήσουμε τις αλλαγές που επήλθαν στις ζωές των ανθρώπων από την εμπλοκή τους σε δραστηριότητες του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» μέσω του Κέντρου Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Νομού Αττικής.
 ... για να μπορέσουμε να ιεραρχήσουμε τα σημαντικότερα αποτελέσματα κοινωνικής αξίας.
 ... για να αποδώσουμε μία ποσοτικοποιημένη νομισματική αξία σε αυτά τα αποτελέσματα.

ΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Η εκτιμώμενη κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε ανέρχεται συνολικά σε περίπου 23,2 εκ. ευρώ, με τις συνολικές επενδύσεις όλων των εμπλεκόμενων μερών να ανέρχονται σε περίπου 9,9 εκατ. ευρώ.



Πώς διανέμεται η κοινωνική αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη

