Θεσσαλονίκη, 12/09/2019

**ΜΙΚΡΕΣ ΤΙΜΕΣ και ΠΟΙΟΤητα που θεσ - Η νέα καμπάνια της Lidl Ελλάς**

Για τη Lidl Ελλάς το να προσφέρει τα καλύτερα προϊόντα ποτέ δεν ήταν αρκετό. Στόχος της εταιρίας, από την ημέρα που άνοιξε το πρώτο κατάστημα Lidl στην Ελλάδα μέχρι και σήμερα, είναι να προσφέρει τα πιο ποιοτικά προϊόντα στις πιο ανταγωνιστικές τιμές της αγοράς.

Με αυτή τη βασική αρχή οι άνθρωποι της Lidl Ελλάς εργάζονται καθημερινά για να διατηρήσουν αλλά και να βελτιώσουν ακόμα περισσότερο τη μοναδική αυτή συνθήκη στη σχέση ποιότητας-τιμής, που χαρακτηρίζει την εταιρία.

Εκεί εστιάζει και η νέα καμπάνια της εταιρίας με βασικό μήνυμα «Μικρές τιμές και ποιότητα που θες», η οποία εισχωρεί στον μικρόκοσμο των καταστημάτων της Lidl Ελλάς, με πρωταγωνιστές τις cartoon εκδοχές πραγματικών προϊόντων και τιμών Lidl.

Μέσα από χιουμοριστικές ιστορίες και διαλόγους μεταξύ των πρωταγωνιστών καταλαβαίνει κανείς τι είναι αυτό που κάνει τα προϊόντα να ξεχωρίζουν αλλά και τι είναι αυτό που κάνει τις τιμές μικρές... τις γνωστές σε όλους Lidl τιμές.

Γιατί 20 χρόνια τώρα οι μικρές τιμές και η υψηλή ποιότητα είναι συνώνυμα της Lidl Ελλάς!

**Επισκεφθείτε τη Lidl Ελλάς και στα:**

**www.lidl-hellas.gr**

**www.lidl-axizei.gr**

[**www.facebook.com/lidlgr/**](http://www.facebook.com/lidlgr/)

[**www.twitter.com/Lidl\_Hellas\_**](http://www.twitter.com/Lidl_Hellas_)

[**www.instagram.com/lidl\_hellas**](https://www.instagram.com/lidl_hellas/)

[**www.linkedin.com/company/lidl-hellas**](http://www.linkedin.com/company/lidl-hellas)

**https://www.youtube.com/user/lidlhellas**