

ΜΕΛΕΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ



Ελλάδα
2024





Μελέτη Κοινωνικο οικονομικών Επιδράσεων



“

Στη Lidl Ελλάς, πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική επιτυχία αποκτά πραγματική αξία μόνο όταν συνοδεύεται από ουσιαστική προσφορά. Το 2024, με περισσότερους από 6.700 εργαζομένους, συνεργασίες με πάνω από 2.300 Έλληνες προμηθευτές και εξαγωγές σε 31 χώρες, συνεχίσαμε να ενισχύουμε την ελληνική οικονομία, να στηρίζουμε την κοινωνία και να προστατεύουμε το περιβάλλον.

Δεν περιμένουμε το μέλλον — το χτίζουμε. Με διορατικότητα και δράση, επενδύουμε σήμερα σε ό,τι θα κάνει την Ελλάδα πιο δυνατή αύριο: στους ανθρώπους μας, σε βιώσιμες πρακτικές και στην καινοτομία των τοπικών μας συνεργατών. Η δέσμευσή μας δεν είναι απλώς λόγια. Είναι καθημερινές πράξεις. Γιατί το αύριο αξίζει να το δημιουργούμε από σήμερα.

”



Martin Brandenburger
CEO και Πρόεδρος
Διοίκησης της Lidl Ελλάς



Μελέτη Κοινωνικο οικονομικών Επιδράσεων

περιεχόμενα



1

Εταιρικά
στοιχεία
Σελ. 6

2

Κοινωνικοοικονομικό
αποτύπωμα
Σελ. 10

2.1 Δημιουργία αξίας για την
ελληνική οικονομία Σελ. 10
2.2 Δημιουργία και
υποστήριξη της απασχόλησης
στην Ελλάδα Σελ. 12
2.3 Συνεισφορά στα Κρατικά
Έσοδα Σελ. 14

3

Εξαγωγές &
Ποιότητα:
Στήριξη Ελλήνων
Προμηθευτών
Σελ. 16

4

Στρατηγική
Εταιρικής
Υπευθυνότητας
και Βιωσιμότητας
Σελ. 19

5

Στρατηγική
για το Κλίμα
Σελ. 22

6

Βιωσιμότητα
Σελ. 24

7

Εταιρική
Υπευθυνότητα
Σελ. 28

8

Οι άνθρωποί μας
Σελ. 32



Εταιρικά Στοιχεία

Η Lidl, ως εταιρεία του ομίλου Schwarz με έδρα το Neckarsulm, συγκαταλέγεται μεταξύ των **κορυφαίων εταιρειών λιανεμπορίου τροφίμων** στη **Γερμανία** και την **Ευρώπη**.



Όμιλος Schwarz



595.000
εργαζόμενοι



€175,4 δισ.
κύκλος εργασιών

Lidl



€132,1 δισ.
κύκλος εργασιών



230
εφοδιαστικά κέντρα



31
χώρες



382.400
εργαζόμενοι



Περισσότερα από
12.600
καταστήματα



Στη Lidl Ελλάς...



Συνεργαζόμαστε με

2.321

Έλληνες προμηθευτές



Απασχολούμε

6.772

εργαζόμενους



Λειτουργούμε

231

καταστήματα
στην Ελλάδα



Διαθέτουμε

15.682

διαφορετικά προϊόντα μέσω
των καταστημάτων μας



Διαθέτουμε

5

κέντρα διανομής
στην Ελλάδα



Κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα



2.1 Δημιουργία αξίας για την ελληνική οικονομία

Συνεισφορά στο ΑΕΠ
Προστιθέμενη αξία (€ εκ.)



Η **συνολική συνεισφορά** μας στο ΑΕΠ το **2024** ανέρχεται στα **€1,07 δισ.** και αντιστοιχεί στο **0,52%** του ΑΕΠ της χώρας.

Για **κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς** μας στο ΑΕΠ, δημιουργούνται επιπλέον **€4,10 προστιθέμενης αξίας** στο σύνολο της οικονομίας.

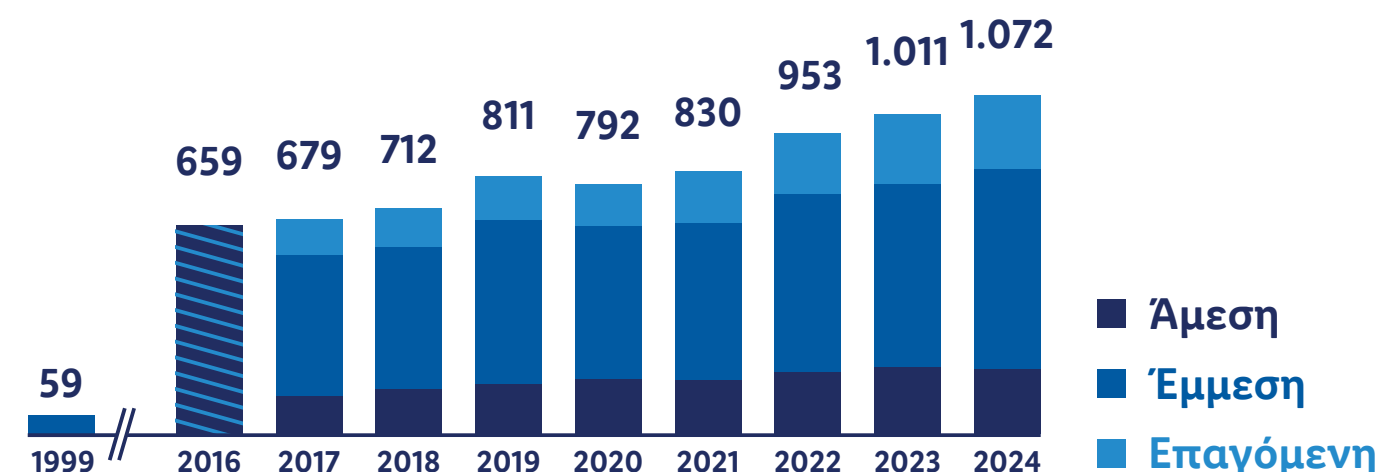


Lidl Ελλάς

Μέσα από τα συγκριτικά στοιχεία για την προστιθέμενη αξία, αναδεικνύεται η συνεχής ενίσχυση του οικονομικού και κοινωνικού αποτυπώματος της εταιρείας στην Ελλάδα.



Συμβολή στην
Προστιθέμενη Αξία (€ εκ.) ^(1,2)



1999
0,04%

2024
0,52%

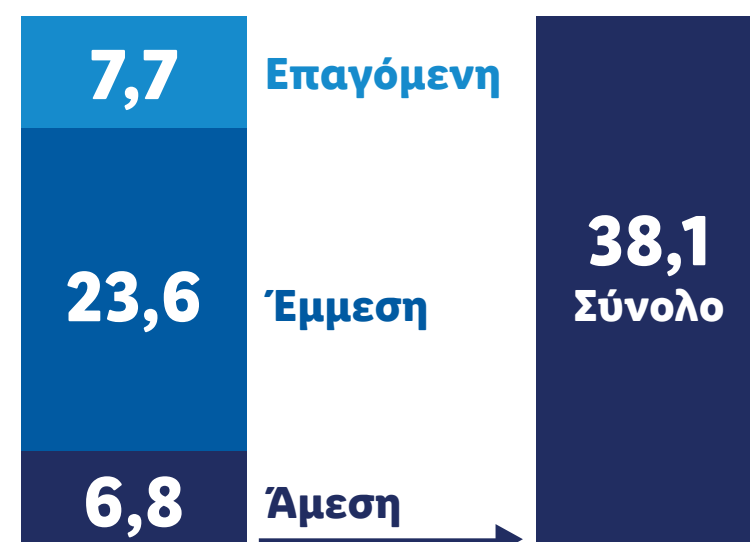
Από **0,04% το 1999**, η συνολική συμβολή ως **ποσοστό του ετήσιου ΑΕΠ** είχε **σχεδόν δεκαπλασιαστεί** έως το **2018 (0,39%)**, φθάνοντας το **2024 στο 0,52%**.



2.2 Δημιουργία και υποστήριξη της απασχόλησης στην Ελλάδα

Σταθερή και
Δυναμική
Ανάπτυξη

Απασχόληση (χιλ. θέσεις εργασίας)

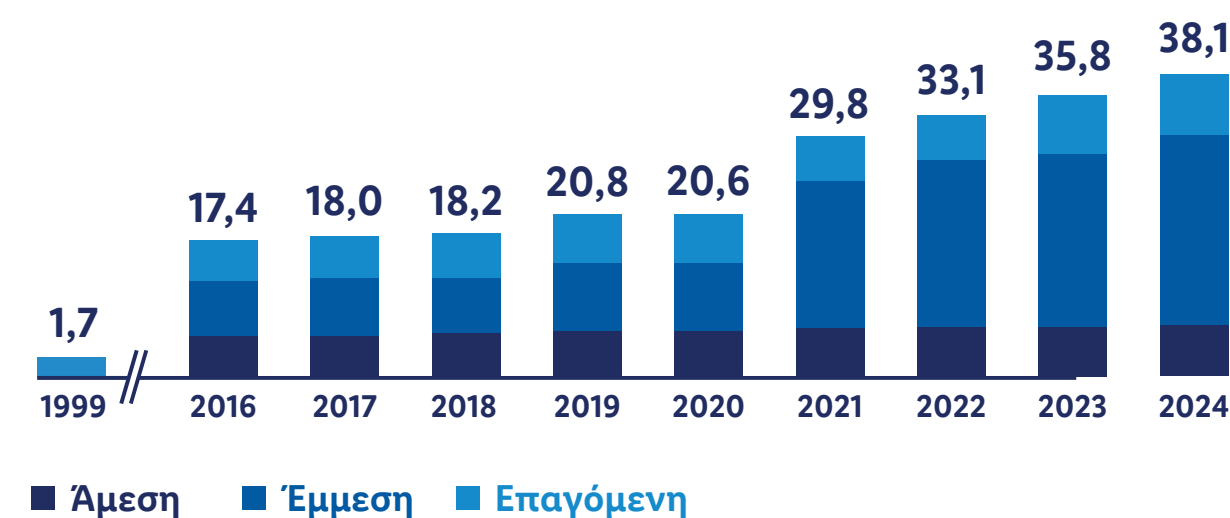


Θέσεις εργασίας

Η συνολική συνεισφορά στην απασχόληση για το 2024 ανέρχεται στις **38,1 χιλ. θέσεις εργασίας** και αντιστοιχεί στο **0,73%** της συνολικής απασχόλησης της χώρας.

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται **4,6 επιπλέον θέσεις εργασίας** στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

Συμβολή στην Απασχόληση (χιλ. θέσεις εργασίας)^(1,2)



Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει **91,3 χιλ. ανθρώπους.**

Η συμμετοχή στη συνολική ετήσια απασχόληση αυξήθηκε από **0,04%** το 1999 σε **0,73%** το 2024.

1999 0,04 % 2024 0,73 %



2.3 Συνεισφορά στα Κρατικά Έσοδα

Κρατικά Έσοδα (€ εκ.)



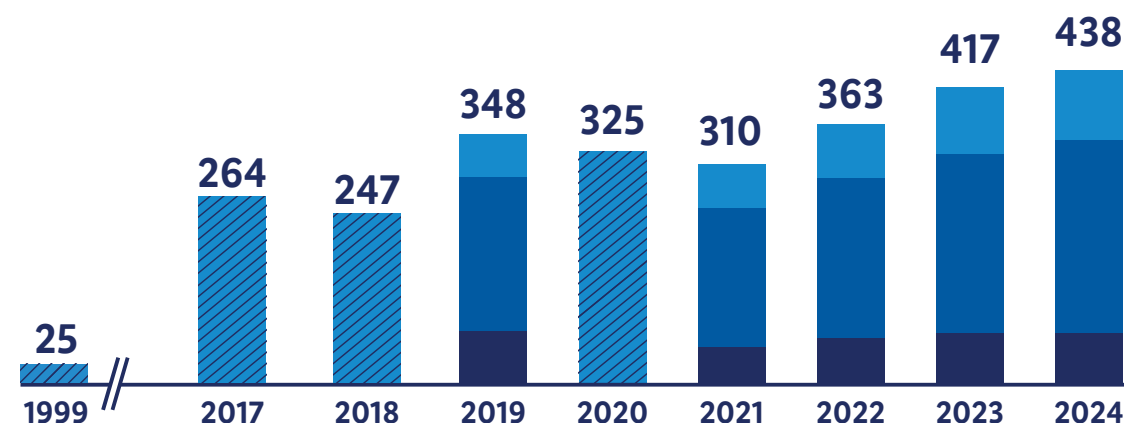
Φόροι και ασφαλιστικές εισφορές

€438 εκ. συνολικοί φόροι και ασφαλιστικές εισφορές, αποτελώντας το **0,44% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.**

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στα κρατικά έσοδα, δημιουργούνται επιπλέον €4,75 έσοδα στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

Συμβολή στα Κρατικά Έσοδα (€ εκ.)^(1,2)

■ Άμεση ■ Έμμεση ■ Επαγόμενη



Από **0,05%** η συμβολή στα συνολικά έσοδα του **Δημοσίου** το **1999**, ανήλθε σε **0,44%** το **2024**.

Σημείωση:

(1) Τα ανωτέρω στοιχεία βασίζονται σε παλαιότερες δημοσιευμένες μελέτες της Lidl Ελλάς και αφορούν τα έτη για τα οποία έχει εκπονηθεί αντίστοιχη ανάλυση.

(2) Ανάλογα με το εκάστοτε έτος, οι μελέτες είτε αποτυπώνουν το συνολικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα, είτε εξειδικεύουν την άμεση, έμμεση και επαγόμενη συμβολή στην ελληνική οικονομία.



Εξαγωγές & Ποιότητα Στήριξη Ελλήνων Προμηθευτών



Στοιχεία Εξαγωγών

Η Lidl Ελλάς συμβάλλει δυναμικά στην **ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας** και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, προβάλλοντας και υποστηρίζοντας προϊόντα από Έλληνες παραγωγούς. Η διάθεση των ελληνικών προϊόντων δεν περιορίζεται μόνο στην εγχώρια αγορά, αλλά **επεκτείνεται και διεθνώς**, μέσω του **παγκόσμιου δικτύου καταστημάτων** της Lidl, προσφέροντάς τα σε καταναλωτές σε πολλές χώρες.

Με μια σαφή δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη, η Lidl Ελλάς από την αρχή της λειτουργίας της, εξελίσσεται μαζί με τους **περισσότερους από 400 συνεργάτες-προμηθευτές της**, βοηθώντας τους να ανοίξουν δρόμους σε 31 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ. Στοχεύοντας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον, η εταιρεία **αξιοποιεί στο έπακρο τις δυνατότητες βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής της αλυσίδας**, προσφέροντας ουσιαστική προστιθέμενη αξία τόσο στους ανθρώπους, όσο και στον πλανήτη.

Τα στοιχεία εξαγωγών ελληνικών προϊόντων για το 2024 είναι τα ακόλουθα:

Απευθείας εξαγωγές **ελληνικών προϊόντων** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl στο πλαίσιο θεματικών εβδομάδων προώθησης ελληνικών προϊόντων



Κύκλος
Εργασιών

€527,6 εκ.



Συνολικός
Αριθμός Κωδικών

1.647



Συνολικός Αριθμός
Προμηθευτών

268



Συνολικός
Αριθμός Χωρών

31

Απευθείας εξαγωγές **προϊόντων Eridanous** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl



Κύκλος
Εργασιών

€93,8 εκ.



Συνολικός Αριθμός
Προμηθευτών

55



Συνολικός Αριθμός
Διαφορετικών Προϊόντων

257

Απευθείας **εξαγωγές προϊόντων μόνιμης γκάμας** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl



Κύκλος
Εργασιών

€433,8 εκ.



Συνολικός Αριθμός
Προμηθευτών

185



Συνολικός Αριθμός
Διαφορετικών Προϊόντων

1.390

Απευθείας εξαγωγές **φρούτων και λαχανικών** από Έλληνες προμηθευτές σε χώρες Lidl

Στη Lidl Ελλάς παραμένουμε πιστοί στο κεντρικό μας μότο: «**η καλύτερη ποιότητα στην καλύτερη τιμή**». Επιλέγουμε φρέσκα φρούτα και λαχανικά κορυφαίας ποιότητας, ενώ εφαρμόζουμε εξαιρετικά αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο, εξασφαλίζοντας ότι μόνο τα καλύτερα προϊόντα φτάνουν στα ράφια των καταστημάτων μας.

Μέσω του ευρύτατου δικτύου της Lidl, οι Έλληνες παραγωγοί έχουν μοναδική ευκαιρία να εξάγουν τα προϊόντα τους σε όλο τον κόσμο, όπου η εταιρεία μας έχει παρουσία. Χάρη στην εποχικότητα και τη διαρκή ζήτηση για φρέσκα ελληνικά προϊόντα στο εξωτερικό, οι εξαγωγές πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, προβάλλοντας την ποιότητα της ελληνικής παραγωγής διεθνώς.



Κύκλος Εργασιών
€186 εκ.



Συνολικός Αριθμός
Διαφορετικών Προϊόντων
183



Συνολικός Αριθμός
Προμηθευτών
78



Συνολικός Αριθμός
Χωρών
19



Συνολικός Όγκος
Εξαγωγών
230.106
παλέτες



Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιωσιμότητας

Βαδίζουμε με **υπευθυνότητα**
προς ένα **καλύτερο αύριο**

Η στρατηγική μας για την εταιρική υπευθυνότητα και βιωσιμότητα είναι **αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής μας στρατηγικής**. Αναγνωρίζουμε τον ρόλο μας σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, δεσμευόμαστε σε ενέργειες που ευθυγραμμίζονται με τα κριτήρια ESG και παράλληλα συμβάλλουμε στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ως πρεσβευτές σύγχρονων αντιλήψεων και ορθών πρακτικών για την ουσιαστική βελτίωση των βιώσιμων προοπτικών της χώρας μας. Θέτουμε νέα πρότυπα για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ευθύνη, στη βάση της συνεργασίας και της διαρκούς βελτίωσης.

Το 2024 ήταν σίγουρα ένα έτος εξέλιξης, με σημαντικές προκλήσεις, αλλά και νέες δεσμεύσεις. Ενισχύσαμε τις στρατηγικές μας συνεργασίες για το περιβάλλον και την κοινωνία. Επενδύσαμε στην κοινωνική αλληλεγγύη, την εκπαιδευτική ισότητα και την καινοτομία.

Μαζί εξελισσόμαστε συνεχώς και γνωρίζουμε ότι το καλύτερο αύριο έρχεται με συνέπεια, αποφασιστικότητα και συνεργασία. Και σε αυτόν τον δρόμο, κάθε πράξη μετράει!

Η CSR στρατηγική μας



Προστασία του
κλίματος



Διατήρηση των
πόρων

Συμμετοχή



Προάσπιση της
υγείας



Δίκαιο
επιχειρείν



Σεβασμός της
βιοποικιλότητας

σε διάλογο

Το 2024
πραγματοποιήσαμε
€1,99 εκ.
συνολικές επενδύσεις
σε χορηγίες, δωρεές και
δαπάνες για κοινωνικές και
περιβαλλοντικές δράσεις, εκ
των οποίων:

Επενδύσεις σε
κοινωνικές και
περιβαλλοντικές
δράσεις:
€1,31 εκ.

Αξία προσφοράς
προϊόντων:
€687,6 χιλ.

Βασιλική Αδαμίδου,
Διευθύντρια
Εταιρικών Υποθέσεων
και Βιωσιμότητας
της Lidl Ελλάς

Most Sustainable Company

Για 7η συνεχή χρονιά, η Lidl Ελλάς συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες επιχειρήσεις που διαμορφώνουν το μέλλον της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, κατακτώντας μία θέση στην εθνική λίστα των **“The 50 Most Sustainable Companies in Greece 2024”**. Η διάκριση αυτή αποτελεί σημαντική αναγνώριση για τις εταιρείες που υιοθετούν μια ολιστική και στρατηγική προσέγγιση στη βιωσιμότητα και την υπευθυνότητα. Πρόκειται για αξιολόγηση από Ανεξάρτητη Κριτική Επιτροπή σύμφωνα με τον Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης **“The ESG Index in Greece”**, που καθορίζεται από το Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών και Ενεργών Πολιτών, **QualityNet Foundation**.



CRI Index

Platinum διάκριση για την Lidl Ελλάς, σύμφωνα με τα διεθνή κριτήρια αξιολογήσεων CR Index, μετά από τέσσερις συνεχόμενες Silver διακρίσεις και μία Gold. Η εταιρεία αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία του κλάδου που τιμήθηκε με την Platinum διάκριση, αλλά και τιμητικό έπαινο για τις κοινωνικές της δράσεις, ως αναγνώριση και επιβεβαίωση των υπεύθυνων πρακτικών της στην κοινωνία, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την εταιρική διακυβέρνηση.



“

Αυτές οι διακρίσεις, επιβεβαιώνουν πως για εμάς στη Lidl Ελλάς η βιωσιμότητα είναι μια αξία άρρηκτα δεμένη με τη φιλοσοφία μας.

”



Στρατηγική για το Κλίμα

Η κλιματική αλλαγή
είναι ευθύνη όλων μας

Net Zero εκπομπές
έως το 2050

Στόχος μας είναι να μειώσουμε τόσο πολύ τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, ώστε να γίνουν σχεδόν μηδενικές και ταυτόχρονα να οδηγήσουμε σε επίπεδα ουδετερότητας τις εκπομπές που δεν μπορούν να αποφευχθούν. Με αυτόν τον τρόπο, μειώνουμε τις λειτουργικές μας εκπομπές σε όλες τις χώρες και τηρούμε αυστηρά τις μεθόδους της **Science Based Target Initiative (SBTi)**.

“

Θέτουμε νέα πρότυπα στην προστασία του κλίματος και επενδύουμε σε ισχυρές συνεργασίες για να μειώσουμε τις εκπομπές σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας.

”

Οι στόχοι και οι δεσμεύσεις μας σε αριθμούς:



70%

μείωση των λειτουργικών εκπομπών (scope 1 & 2) έως το 2030 σε όλες τις χώρες Lidl συγκριτικά με το 2019.



100%

πράσινη ηλεκτρική ενέργεια: Η Lidl χρησιμοποιεί αποκλειστικά πράσινη ηλεκτρική ενέργεια στα καταστήματά της, τα κέντρα logistics και τα κτίρια διοίκησης από το 2022*.

* Εξαιρούνται οι συμβάσεις προμήθειας τις οποίες η Lidl δεν μπορεί να επηρεάσει (π.χ. για μεμονωμένες ενοικιαζόμενες εγκαταστάσεις με υποχρεώσεις προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας)



Έως το

2034

έχουμε δεσμευτεί να μειώσουμε τις εκπομπές μας στο scope 3 (γεωργία και δασοκομία), καθώς και τις εκπομπές από την αλλαγή χρήσης γης κατά 42,4%. Κατά την ίδια περίοδο, στοχεύουμε να μειώσουμε τις εκπομπές στον τομέα της ενέργειας και της βιομηχανίας κατά 35%.



Δουλεύουμε επίσης στενά με συνεργάτες και προμηθευτές.

Η Lidl δεσμεύει τους προμηθευτές της, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα μας, να θέσουν δικούς τους κλιματικούς στόχους, έως το 2026, με βάση τη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets», υποστηρίζοντάς τους με κατάλληλα μέτρα, όπως η εκπαίδευση.



Βιωσιμότητα

Η βιωσιμότητα είναι η κατευθυντήρια αρχή της λειτουργίας μας. Είναι οι αποφάσεις και οι επιλογές που κάνουμε κάθε μέρα. Και θα συνεχίσουμε να τις κάνουμε μαζί, γιατί αξίζει!

“

Δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε ένα πιο βιώσιμο μέλλον, σήμερα.

”

Για ένα πιο πράσινο μέλλον

Σε αυτό το πλαίσιο, συνεργαζόμαστε με την **We4All**. Μαζί υλοποιούμε στοχευμένες ενέργειες που ενισχύουν την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση.



Global Defender



Από την έναρξη της συνεργασίας το 2022, έχουν φυτευτεί συνολικά 16.700 δέντρα, ενισχύοντας τις προσπάθειες για ένα πιο πράσινο και βιώσιμο μέλλον.



Συνολικά, 137 συνεργάτες της Lidl Ελλάς ένωσαν τις δυνάμεις τους, επιβεβαιώνοντας τη σημασία της συλλογικής δράσης για το περιβάλλον.

Δράσεις 2024

Δενδροφυτεύσεις:

Συνολικά 6.700 νέα δενδρύλλια σε περιοχές σε όλη την Ελλάδα.

Περιβαλλοντική Εκπαίδευση:

Διαδικτυακά σεμινάρια στους συνεργάτες μας με θέμα τη δασική πρόληψη, την πυροπροστασία και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, και εκπαιδευτικές δράσεις σε σχολεία.

1^ο Climate Walk στον Λυκαβηττό:

Περιπατητική δράση περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και καθαρισμού με δυναμική συμμετοχή των συνεργατών μας.



Διάκριση από το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας

Εξαιρετικά σημαντική επιβεβαίωση της στρατηγικής περιβαλλοντικής συνεισφοράς της Lidl Ελλάς ήταν η τιμητική διάκριση από το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας, στο πλαίσιο του θεσμού του Αναδόχου Αποκατάστασης και Αναδάσωσης, σε ειδική εκδήλωση με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Δασών.

Η Lidl Ελλάς επιβραβεύθηκε για τη σημαντική **συνεισφορά της ύψους 500.000€** για τη στήριξη της **αποκατάστασης των πληγέντων οικοσυστημάτων της Βόρειας Εύβοιας**, μέσω της χρηματοδότησης μελετών και δράσεων αναδάσωσης, αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και προστασίας και βέλτιστης διαχείρισης των φυσικών πόρων του τόπου μας.

Η δράση αυτή αποτελεί μέρος της συνολικής στρατηγικής μας για την προστασία του κλίματος και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και το Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.



“
Κάθε πράξη μετράει
”

Plastic Free Greece

Η πρωτοβουλία «Plastic Free Greece», σε συνεργασία με το Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης και υπό την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στο πλαίσιο της εθνικής καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης», στοχεύει στον καθαρισμό ακτών και στην προώθηση μιας βιώσιμης νοοτροπίας. Από την έναρξη του προγράμματος το 2020, έχουν πραγματοποιηθεί 53 παράκτιοι και 36 υποθαλάσσιοι καθαρισμοί, ενώ έχουν συλλεχθεί συνολικά περισσότεροι από 12 τόνοι απορριμμάτων με τη συμμετοχή άνω των 420 ενεργών εθελοντών.

Τι κάναμε το 2024

Λέσβος, Σαντορίνη, Χίος, Σίνδος, Αττική, Τρίκαλα, Πάτρα, Ρόδος. 14 παράκτιοι και 6 υποθαλάσσιοι καθαρισμοί. Με την πολύτιμη συνδρομή 152 εθελοντών συγκεντρώθηκαν 5.692 κιλά απορριμμάτων.

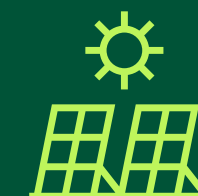
Δέσμευση για Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Στην Lidl Ελλάς συνεχίζουμε αδιάκοπα να στηρίζουμε την πράσινη ενέργεια και την καινοτομία χρησιμοποιώντας **100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια σε όλες τις εγκαταστάσεις μας**. Με σταθερή επένδυση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, διευρύνουμε συνεχώς την εγκατάσταση **φωτοβολταϊκών συστημάτων** στα καταστήματα και τις αποθήκες μας, ενώ προτεραιοποιούμε την εγκατάσταση **σταθμών φόρτωσης** ηλεκτρικών οχημάτων τόσο στις εγκαταστάσεις των υπηρεσιών μας, όσο και στις αποθήκες και στα καταστήματά μας.



Σταθμοί Φόρτισης:

53 Καταστήματα, 3 Αποθήκες (Αττική, Τρίκαλα, Πάτρα) και 3 Γραφεία (Θέρμη, Σίνδος, Μαρούσι)



Φωτοβολταϊκά:

28 Καταστήματα + 2 Αποθήκες (Σίνδος, Αττική)



Εταιρική Υπευθυνότητα

Λειτουργώντας πάντα με το αίσθημα της υπευθυνότητας, επενδύουμε σε ένα **πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, με στρατηγικές συνεργασίες και πρωτοβουλίες που θέτουν νέα πρότυπα για την εταιρική υπευθυνότητα, εστιάζοντας σε δράσεις με ουσιαστικό, μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους.

“

Διαμορφώνουμε μαζί ένα υπεύθυνο σήμερα.

”



Ασπίδα προστασίας για παιδιά και οικογένειες

Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης, ενισχύσαμε για 12^η συνεχή χρονιά το έργο του Οργανισμού «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**». Η πολυετής συνεργασία μας που ξεκίνησε με τη δωρεά προϊόντων για την κάλυψη των επισιτιστικών αναγκών του Οργανισμού, έχει πλέον εξελιχθεί σε μια πολύπλευρη συνεργασία, η οποία συμβάλλει έμπρακτα στη δημιουργία ενός ασφαλέστερου περιβάλλοντος για τα παιδιά.

Από το 2012 συνολική στήριξη €1,4 εκ.

- Διάθεση ακινήτων για τη λειτουργία Κέντρων Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας σε Νέα Μάκρη και Επανομή Θεσσαλονίκης, τα οποία καλύπτουν τις ανάγκες χιλιάδων ανθρώπων.
- Σταθερή κάλυψη των λειτουργικών εξόδων αυτών των Κέντρων και διάθεση επαγγελματικών οχημάτων για τη μεταφορά προϊόντων σε σπίτια φιλοξενίας του Οργανισμού.
- Ενίσχυση του Προγράμματος Υποστήριξης Ευάλωτων Οικογενειών, που καλύπτει επισιτιστικές ανάγκες και προωθεί δράσεις κοινωνικής ένταξης, με το ποσό των €131.437, μέσα από τη χριστουγεννιάτικη καμπάνια.
- Διάθεση προϊόντων από τα καταστήματά μας, για την υποστήριξη οικογενειών που αντιμετωπίζουν επισιτιστικές ανάγκες.



Γεύματα Αγάπης

Με αίσθημα αλληλεγγύης και ενσυναίσθησης, η Lidl Ελλάς, στάθηκε για ακόμη μια φορά αρωγός στις ανάγκες της κοινωνίας, προσφέροντας «Γεύματα Αγάπης». Συγκεκριμένα προσφέραμε στις εορταστικές περιόδους 2024, **συνολικά 6.280** πλήρη γεύματα σε οικονομικά αδύναμους συνανθρώπους μας, ενώνοντας τις δυνάμεις μας με κοινωφελείς φορείς και τις τοπικές αρχές στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

“

Κάθε γεύμα που προσφέρεται είναι μια υπενθύμιση ότι η αλληλεγγύη και η προσφορά μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

”



Μαζί ενάντια στη βία κατά των παιδιών

Κοινές πρωτοβουλίες της Lidl Ελλάς και της **UNICEF** με στόχο τη διασφάλιση ενός ευρύτερου πλαισίου σφαιρικής υποστήριξης για την πρόληψη και αντιμετώπιση της βίας κατά των παιδιών και της έμφυλης βίας στη χώρα. Η συνεργασία των δυο φορέων που επισφραγίστηκε με την παράδοση επιταγής ύψους **160.000€**, καλύπτει ένα **ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών**, στηρίζοντας μεταξύ άλλων:

- Τη χαρτογράφηση δεδομένων που αφορούν τη βία κατά των παιδιών στην Ελλάδα και την ανάπτυξη πλαισίου παρακολούθησης σε εθνικό επίπεδο.
- Την εκπόνηση μιας σειράς εκπαιδευτικών σεμιναρίων για δημοσιογράφους και επαγγελματίες επικοινωνίας.
- Τη διαδικτυακή ψηφιακή εφαρμογή, **Play Safe**, ένα εκπαιδευτικό παιχνίδι για το cyberbullying που στοχεύει στην εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση των νέων (14+) σχετικά με την παρενόχληση και τη βία στο διαδίκτυο, εξετάζοντας θέματα όπως η συναίνεση, οι υγιείς διαπροσωπικές σχέσεις και τα προσωπικά όρια.





Επένδυση στο μέλλον

Με συνέπεια στη δέσμευσή μας για την υποστήριξη των νέων μέσα από πρωτοβουλίες εκπαιδευτικού χαρακτήρα, στηρίζουμε από το 2014 το **Κέντρο για Χαρισματικά – Ταλαντούχα Παιδιά/Center for Talented Youth(CTY) Greece του Κολλεγίου Ανατόλια**, ενισχύοντας την πρόσβαση στην ποιοτική εκπαίδευση για μαθητές και μαθήτριες με υψηλές ακαδημαϊκές ικανότητες και περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες.

Με συνολική στήριξη που αγγίζει το **€ 1 εκ.** και περισσότερες από **550 υποτροφίες**, δίνουμε τη δυνατότητα σε παιδιά από κάθε γωνιά της Ελλάδας να αναπτύξουν τις ικανότητές τους, μέσω προγραμμάτων που μορφώνουν, εμπνέουν και εμπλουτίζουν τη γνώση.

Χρηματοδοτούμε υποτροφίες παιδιών, που συμμετέχουν στα καλοκαιρινά προγράμματα του CTY Greece

Παράλληλα, συμβάλλουμε ενεργά στη δημιουργία ειδικά σχεδιασμένων, καινοτόμων εκπαιδευτικών μαθημάτων, τα οποία τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας. Το 2024 το μάθημα **«Food Power Highway to Health»** εξελίχθηκε, ώστε να προάγει τη βιώσιμη διατροφή και την επιστημονική σκέψη, μέσα από διαδραστικές δραστηριότητες και την καινοτομία.



Συνέργεια Προσφοράς και Αγάπης

Αντλώντας έμπνευση από τις διαχρονικές εταιρικές μας αξίες ανανεώσαμε τη συνεργασία μας με το **Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής (Δίκτυο)** και το **Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.)** για 5^η συνεχή χρονιά, συνεχίζοντας την πρωτοβουλία **«Συνέργεια Προσφοράς και Αγάπης»** και προσφέροντας το 2024 προϊόντα αξίας 120.000€.

- Συνολική προσφορά προϊόντων αξίας 520.000€ για τη στήριξη οικογενειών που έχουν πραγματικά ανάγκη, από την έναρξη της συνεργασίας.

- Κάλυψη βασικών αναγκών 340 οικογενειών ετησίως, καθώς και των λειτουργικών αναγκών του Πολυδύναμου Κέντρου Αστέρων του Δήμου Αθηναίων.



Για μια κοινωνία με λιγότερη σπατάλη και περισσότερη αλληλεγγύη

Με προσήλωση στη στρατηγική μας για τη συνειδητή κατανάλωση και την υγιεινή διατροφή και στην πολιτική για τη μείωση σπατάλης τροφίμων, προχωρήσαμε στη συνεργασία μας με το **«Odyssea Κέντρο Νέων Θεσσαλονίκης»**.

Ένα Γεύμα Χαράς

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης καλύπτουμε τα λειτουργικά έξοδα και παράλληλα προσφέρουμε φρέσκα υλικά για την παρασκευή ζεστών γευμάτων, που προορίζονται για άστεγους συνανθρώπους μας και οικογένειες που το έχουν ανάγκη, ενισχύοντας την τοπική κοινότητα.

Μέχρι σήμερα έχουν προσφερθεί περισσότερες από 5.100 μερίδες ζεστού φαγητού ενώ στη δράση έχουν συμμετάσχει 221 εθελοντές.

“

Μέσα από αυτή τη συνέργεια, ανανεώνουμε τη δέσμευσή μας απέναντι στην κοινωνία, αναδεικνύοντας τη δύναμη της συλλογικής προσπάθειας και συνεργασίας.

”



Οι άνθρωποί μας

Στη Lidl Ελλάς, η δέσμευσή μας για ένα ασφαλές, φιλικό και χωρίς διακρίσεις εργασιακό περιβάλλον είναι αδιαπραγμάτευτη. Στόχος μας είναι κάθε εργαζόμενος να αισθάνεται άνετα να είναι ο εαυτός του. Μέσα από ολιστικά σεμινάρια και **e-learning**s, όπως για τη Διαφορετικότητα, την Ενσωμάτωση και την Παρενόχληση στον εργασιακό χώρο, καλλιεργούμε ένα κλίμα ισότητας. Επιπλέον, εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη Πολιτική κατά της Βίας και Παρενόχλησης, με στόχο τόσο την πρόληψη, όσο και την αποτελεσματική διαχείριση περιστατικών, παρέχοντας πλήρη υποστήριξη στους ανθρώπους μας.

Δέσμευση για ισότητα

Για να ενισχύσουμε τη δέσμευσή μας, δημιουργήσαμε τη δήλωση «**#teamLidl, μαζί στην ισότητα**», μια διακήρυξη που υπογραμμίζει τη δέσμευση της Διοίκησης για ένα περιβάλλον ισότητας και συμπερίληψης και δημοσιεύσαμε την Πολιτική Ίσης Μεταχείρισης στον Χώρο Εργασίας. Η δέσμευσή μας αυτή δεν περιορίζεται μόνο στους εργαζομένους μας, αλλά επεκτείνεται στην ευρύτερη κοινωνία, τονίζοντάς την με τη συμμετοχή μας ως Χρυσός Χορηγός στο Athens Pride για δεύτερη φορά το 2024 και στο Thessaloniki Europride 2024, όπου γιορτάσαμε τη Διαφορετικότητα και την Συμπερίληψη.



Σεμινάρια και
e-learning



Πολιτική κατά
της Βίας και
Παρενόχλησης



Δήλωση
«**#teamLidl, μαζί
στην ισότητα**»



Χρυσός Χορηγός
στο Athens Pride
2023 και 2024



Δωμάτιο
Θηλασμού



Ομαδικό
Ασφαλιστήριο
Υγείας



Αιμοδοσία για
όλους τους
εργαζομένους



Υβριδικό μοντέλο
εργασίας



Παροχές στους
νέους γονείς



Απόκτηση Σήματος
Ισότητας «**SHARE**»



Εκπαιδευτικό
Πρόγραμμα
Lidl UP



Πρόγραμμα
EAP



Πολιτική Ίσης
Μεταχείρισης
στην Εργασία



Πρόγραμμα
Εταιρικού
Εθελοντισμού

Υποστήριξη των εργαζομένων μας

Στην ίδια λογική, φροντίζουμε να υποστηρίζουμε την ισότητα και την προσωπική ζωή των εργαζομένων μας. Εφαρμόζουμε ένα **υβριδικό μοντέλο** εργασίας που ενισχύει την ευελιξία τους, ενώ προσφέρουμε επιπλέον παροχές στους νέους γονείς, όπως επιπλέον ημέρες άδειας πατρότητας και χρηματοδότηση του τρίτου μήνα γονικής άδειας.

Η αφοσίωσή μας στην έμφυλη ισότητα επικυρώθηκε με το Σήμα Ισότητας «**SHARE**», το οποίο απονεμήθηκε για πρώτη φορά σε επιχειρήσεις στην Ελλάδα που προωθούν την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Επιπλέον, υποστηρίζουμε τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους σε όλους τους βασικούς πυλώνες της ζωής τους, προσφέροντάς τους ομαδικό ασφαλιστήριο υγείας, καθώς και ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα υποστήριξης **EAP** (Employee Assistance Program), που περιλαμβάνει ανώνυμη 24ωρη τηλεφωνική γραμμή και επιπλέον συνεδρίες για ψυχολογική, νομική και οικονομική υποστήριξη.



Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Lidl UP: Learn & Work

Συνεχίζουμε να επενδύουμε στους νέους μέσα από ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που συνδυάζει θεωρία και πρακτική εργασία στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Το πρόγραμμα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, τη δημόσια Πειραματική Σ.Α.ΕΚ. Γλυφάδας και το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, προσφέρει στους νέους τη δυνατότητα να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις και εργασιακή εμπειρία.

Με αμοιβή καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών και πιστοποιημένο πτυχίο από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π, οι απόφοιτοι ξεκινούν ως Υποδιευθυντές Καταστήματος με δυνατότητες περαιτέρω εξέλιξης. Με αυτόν τον τρόπο, στηρίζουμε τη νέα γενιά, ενδυναμώνοντας το μέλλον του λιανικού εμπορίου και της χώρας.

Top Employer 2024



Για 9^η συνεχόμενη χρονιά στην Ελλάδα και 8^η στην Ευρώπη, η Lidl αναδείχθηκε **Κορυφαίος Εργοδότης** (Top Employer), σύμφωνα με τον διεθνώς αναγνωρισμένο ανεξάρτητο οργανισμό Top Employers Institute, κορυφαία αναγνώριση της στρατηγικής μας να τοποθετούμε τους ανθρώπους μας στο επίκεντρο κάθε προσπάθειας.



#teamLidl

Στη Lidl Ελλάς οι άνθρωποι κάνουν τη διαφορά.

Με βάση τις αρχές της βιωσιμότητας και της προσφοράς, κάνουμε πράξη το **Πρόγραμμα Εταιρικού Εθελοντισμού**, που δίνει την ευκαιρία σε όλους τους συνεργάτες μας, να υποστηρίξουν τη δέσμευσή μας, λαμβάνοντας μέρος σε ένα ευρύ φάσμα δράσεων περιβαλλοντικής προστασίας και κοινωνικής συνεισφοράς, με παράλληλη επιβράβευση μια ημέρα άδειας τον χρόνο.

Lidl
Ελλάς



“
Στη Lidl Ελλάς, δίνουμε προτεραιότητα στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που εμπνέει τους ανθρώπους μας να νιώθουν ασφαλείς, να ονειρεύονται και να αναπτύσσονται.
”

Μελέτη Κοινωνικο οικονομικών Επιδράσεων

Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

Ως βασική πηγή δεδομένων για το 2024 χρησιμοποιήθηκε η Eurostat, ενώ για τα προγενέστερα χρόνια αποτυπώνονται τα δεδομένα όπως παρουσιάζονται στις αντίστοιχες δημοσιευμένες μελέτες στον ιστότοπο της εταιρείας.



lidl-hellas.gr

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε, Ο.Τ. 31, ΔΑ 13, Τ.Θ. 1032, Τ.Κ. 57022, Σίνδος