Θεσσαλονίκη, 11/07/2019

**3 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ για τη Lidl Ελλάς στα Supermarket Awards 2019**

Η **Lidl Ελλάς** διακρίθηκε στα **Supermarket Awards 2019** στις κατηγορίες Μάρκετινγκ & Επικοινωνία και Ψηφιακές Εφαρμογές & Κοινωνικά Δίκτυα, λαμβάνοντας 2 χρυσά και 1 αργυρό βραβείο.

Τα Supermarket Awards επιβράβευσαν τις άριστες πρακτικές των επιχειρήσεων supermarket και προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών, αποδίδοντας στη Lidl Ελλάς:

- Χρυσό βραβείο για τις αποτελεσματικές προωθητικές ενέργειες για τα νηστίσιμα προϊόντα της Σαρακοστής

- Χρυσό βραβείο για τη στρατηγική social media με την καμπάνια διαχείρισης εταιρικής φήμης #apotalidl με θετικό και κοινωνικό πρόσημο

- Αργυρό βραβείο για την αξιοποίηση του mobile app με στόχο την ενίσχυση της εμπειρίας και πιστότητας των χρηστών.

Ο θεσμός ανέδειξε για 8η χρονιά τις πιο ουσιαστικές πρωτοβουλίες, μέσω των οποίων κορυφαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου και προμηθευτές FMCG και υπηρεσιών, κατάφεραν να επιτύχουν σημαντικούς στόχους σε οικονομικό και κοινωνικό πεδίο, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του κλάδου.

Η Lidl Ελλάς άφησε το δικό της αποτύπωμα στη βραδιά, με έργα τα οποία συνέβαλαν στην αναβάθμιση της παραδοσιακής και ψηφιακής επικοινωνίας στον χώρο του λιανεμπορίου.

**Αναλυτικά οι κατηγορίες βράβευσης:**

Αποτελεσματικές Προωθητικές Ενέργειες // Gold Βραβείο

Στρατηγική Social Media // Gold Βραβείο

Αξιοποίηση Κινητών Εφαρμογών // Silver Βραβείο

**Επισκεφθείτε τη Lidl Ελλάς και στο:**

**www.lidl-hellas.gr**

[**www.facebook.com/lidlgr/**](http://www.facebook.com/lidlgr/)

[**www.twitter.com/Lidl\_Hellas\_**](http://www.twitter.com/Lidl_Hellas_)

[**www.instagram.com/lidl\_hellas**](https://www.instagram.com/lidl_hellas/)

[**www.linkedin.com/company/lidl-hellas**](http://www.linkedin.com/company/lidl-hellas)

**https://www.youtube.com/user/lidlhellas**