Θεσσαλονίκη, 14/02/2025

**H Lidl Ελλάς με τα γαλακτοκομικά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ΓΑΛΠΟ, συνεχίζει να γεμίζει τη μέρα μας, με όλα αυτά που μας γεμίζουν πραγματικά.**

**Η εταιρεία με την ανανεωμένη σειρά γαλακτοκομικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ΓΑΛΠΟ συνεχίζει να είναι εκεί, όλη μέρα, κάθε μέρα, για να προσφέρει σε όλους τους πελάτες της μία μεγάλη ποικιλία από ποιοτικά, γευστικά και θρεπτικά προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές και παραγωγούς, με σεβασμό στην παράδοση και στις αξίες του τόπου μας.**

Η **Lidl Ελλάς** παρουσιάζει τη νέα ολοκληρωμένη **360° καμπάνια** της για τη σειρά γαλακτοκομικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας **ΓΑΛΠΟ**, αναδεικνύοντας την πρωτοπορία της στην κατηγορία. Με κορυφαία ποιότητα, μεγάλη ποικιλία και προϊόντα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες, τα προϊόντα **ΓΑΛΠΟ** έρχονται να επαναπροσδιορίσουν το καθημερινό τραπέζι των καταναλωτών, συνδυάζοντας την παράδοση με την εξέλιξη.

Με άριστες πρώτες ύλες, πιστοποιημένες διαδικασίες παραγωγής και υψηλή διατροφική αξία, τα προϊόντα **ΓΑΛΠΟ** διασφαλίζουν για τον καταναλωτή την καλύτερη ποιότητα στην καλύτερη δυνατή τιμή. Η μεγάλη ποικιλία προϊόντων της σειράς, καλύπτει κάθε ανάγκη, ενώ οι πρακτικές και ασφαλείς συσκευασίες διευκολύνουν την καθημερινότητα, προσαρμόζοντας τη διατροφή στον σύγχρονο τρόπο ζωής.

Από γάλα, γιαούρτι, φέτα και λευκά τυριά, μέχρι κίτρινα τυριά και καινοτόμα προϊόντα ειδικών διατροφικών αναγκών (όπως lactose free, high protein κ.ά.), η σειρά προϊόντων **ΓΑΛΠΟ** προσφέρει μια πλήρη γκάμα γαλακτοκομικών προϊόντων, από Έλληνες προμηθευτές και παραγωγούς. Σέβεται τις παραδοσιακές συνταγές και γεύσεις, ενώ ταυτόχρονα καινοτομεί και ανανεώνεται, δημιουργώντας προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε διατροφικού προφίλ.

Με τη σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας **ΓΑΛΠΟ**, η Lidl Ελλάς δεν ακολουθεί τις εξελίξεις—τις δημιουργεί. Συνδυάζει την ελληνική παράδοση με την καινοτομία, την ποιότητα με την προσιτή τιμή, προσφέροντας προϊόντα που αναβαθμίζουν τη διατροφή μας. Στηρίζοντας τους Έλληνες παραγωγούς και τις σύγχρονες ανάγκες, τα προϊόντα **ΓΑΛΠΟ** έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα 231 καταστήματα της εταιρείας. Με νέο, μοντέρνο σχεδιασμό σε πάνω από 70 προϊόντα, καθιερώνεται ως η νέα αγαπημένη επιλογή στα γαλακτοκομικά

Η **Lidl Ελλάς**, με τη νέα καμπάνια της **“Όλη μέρα ΓΑΛΠΟ”**, αναδεικνύει τη δέσμευσή της στην ποιότητα, τη γεύση και την καινοτομία, φέρνοντας στο προσκήνιο προϊόντα που καλύπτουν κάθε άνθρωπο, κάθε ηλικία, κάθε γούστο, κάθε στιγμή της ημέρας. Η εταιρεία, συνεχίζοντας να φέρνει μια νέα φιλοσοφία στη διατροφή και όχι απλώς προϊόντα στα ράφια, γεμίζει την κάθε μέρα των πελατών της με όλα αυτά που αξίζουν, αποδεικνύοντας πως η ποιότητα, η γεύση και η καινοτομία ανήκουν σε όλους.

Η [καμπάνια](https://www.youtube.com/watch?v=5YmOPm2hRuc) δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τη **The Newtons Laboratory**, την **Stefi Productions** και τον **βραβευμένο σκηνοθέτη Άκη Πολύζο**, ενώ η μουσική του **Νίκου Πορτοκάλογλου** ντύνει μοναδικά το μήνυμα της καμπάνιας: **«Κάθε μέρα, όλη μέρα ΓΑΛΠΟ».**

**Επισκεφθείτε τη Lidl Ελλάς και στα:**

[**corporate.lidl.gr**](https://corporate.lidl-hellas.gr/)

[**linkedin.com/company/lidl-hellas**](http://www.linkedin.com/company/lidl-hellas)

[**facebook.com/lidlgr**](http://www.facebook.com/lidlgr/)

[**instagram.com/lidl\_hellas**](https://www.instagram.com/lidl_hellas/)

**youtube.com/lidlhellas**

**[tiktok.com/@lidlhellas](https://www.tiktok.com/@lidlhellas?lang=en)**